

STÄDTE- UND GEMEINDEBUND SACHSEN-ANHALT



SGSA, Postfach 4009, 39015 Magdeburg

Per E-Mail an die

- Kreisfreien Städte
- hauptamtlich geführten Städte und Gemeinden
- Verbandsgemeinden

nachrichtlich:

- Schul-, Kultur- und Sportausschuss
- Arbeitskreis Kulturdezernenten

im Städte- und Gemeindebund Sachsen-Anhalt

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen
41-00-00 / la-kr

Datum
25.01.2019

Städte- und Gemeindebund
Sachsen-Anhalt (SGSA)
- Landesgeschäftsstelle -
Sternstraße 3, 39104 Magdeburg

Telefon: 0391 5924-300
Telefax: 0391 5924-444

E-Mail: post@sgsa.info
Internet: www.kommunales-sachsen-anhalt.de

Stadtsparkasse Magdeburg
IBAN: DE56 8105 3272 0036 0029 00
BIC/SWIFT: NOLADE21MDG

Auskunft erteilt: Frau Laumann
Durchwahl: 0391 5924-342

Ausschreibung „Museum macht stark“

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Deutsche Museumsverband hat uns auf die erneut gestartete Ausschreibung „*Museum macht stark*“ im Rahmen der Projektförderung „*Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung*“ (2018 – 2022) des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) hingewiesen.

Für das Vorhaben „*Museum macht stark*“ ermöglicht der Deutsche Museumsbund lokalen Bündnissen, Angebote im außerschulischen bzw. außerunterrichtlichen Bereich der kulturellen Bildung umzusetzen.

Ziel der lokalen Projekte soll es sein, Kinder und Jugendliche im Alter von 5 bis 18 Jahren, die von Hause aus nur wenig mit Kultur und Museen in Berührung kommen, mit dieser Thematik und den Angeboten der öffentlichen Einrichtungen bekannt zu machen. Dies gilt insbesondere für Kinder und Jugendliche, die in einem wenig fördernden Umfeld mit sozialen, finanziellen und bildungsbezogenen Risikolagen aufwachsen. Ebenso gilt dies für Teilnehmende mit besonderem Förderbedarf oder mit einem Wohnsitz im ländlichen Raum. Nicht zuletzt betrifft es diejenigen, die Museen bisher nicht als Teil ihrer eigenen Kultur kennengelernt haben. Das Ziel der Förderung lässt grundsätzlich auch die Teilnahme weiterer Kinder und Jugendlicher zu, sofern dies der Zielerreichung dient. Mehrheitlich sollen durch die Förderung jedoch Kinder und Jugendliche gemäß der Förderrichtlinie erreicht werden.

Die Förderrichtlinie schreibt vor, dass der soziale Raum ein wichtiges Kriterium ist, um das Erreichen der anvisierten Zielgruppe sicherzustellen. Bei der Konzeption und Durchführung der Projekte sind die lokalen Gegebenheiten (zum Beispiel Sozialstruktur, Infrastruktur, weitere aktive Akteure) zu berücksichtigen.

Im Antrag sind diese zu benennen und die geeigneten Zugangswege zum Erreichen der angestrebten Zielgruppe darzustellen Einzelnachweise von Kinder und Jugendlichen werden nicht erwartet.

Die Projekte sollen von Bündnissen für Bildung mittels lokaler Kooperationen durchgeführt werden. Ein Bündnis besteht dabei aus mindestens drei Partnern mit verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkten und strukturellen Ressourcen. Die Bündnispartner können Institutionen sein, Einzelpersonen können grundsätzlich keine Bündnispartner darstellen.

Weitere Einzelheiten zu der Ausschreibung, den Antragsfristen und dem Förderbeginn entnehmen Sie bitte dem Schreiben als **Anlage** beigefügten Unterlagen oder unter: www.museum-macht-stark.de.

Die Projektkoordination berät Sie vorab:

Christine Brieger / Dajana Damerow
Tel.: 030 / 65 21 07 10
Fax: 030 / 85 74 67 16
E-Mail: Museum-macht-stark@museumsbund.de

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag



Sylvia Laumann

Anlage