



An die
Landkreise
in Sachsen-Anhalt

Rettungsdienst, ÖPNV
Az.: 543-0; 797-70/kö
Tel.: 0391/56531-20
fiebig@landkreistag-st.de

8. August 2019

Rundschreiben Nr. 447/2019

Aufklärungskampagne der ADAC Stiftung zur Wiederbelebung

Kurzfassung:

Die ADAC Stiftung rollt die bundesweite Kampagne „Das Einmaleins der Wiederbelebung“ zur Aufklärung der Bevölkerung aus. Hierfür sollen Plakate in Verkehrsmitteln und an Haltestellen des ÖPNV ausgehängt werden. Auch Landkreise können sich an der Kampagne beteiligen.

Die ADAC Stiftung bereitet mit Unterstützung der Pépinière Stiftung, des Deutschen Rats für Wiederbelebung sowie des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen die Aufklärungskampagne „Das Einmaleins der Wiederbelebung“ vor. Ziel ist es, die Bereitschaft der Bevölkerung im Notfall Hilfe zu leisten, durch Aufklärung zu verbessern. Hierzu sollen analoge und digitale Medien im Öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) genutzt werden.

Als Hintergrund des Vorhabens verweisen die Initiatoren auf mehrere Ereignisse der letzten Jahre, bei denen Menschen im öffentlichen Raum in Folge eines Herz-Kreislauf-Stillstandes kollabierten und niemand lebensrettende Maßnahmen ergriff. Am Beispiel von Ländern wie Dänemark, Norwegen und den Niederlanden könne gezeigt werden, dass die gezielte Aufklärung und Ausbildung der Bevölkerung die Bereitschaft zum Helfen und somit die Überlebenschance der Betroffenen steigere.

Der Deutsche Landkreistag unterstützt die Kampagne und bittet die Landkreise, sich in ihrer Funktion als ÖPNV-Aufgabenträger an der Kampagne zu beteiligen und die Verkehrsunternehmen vor Ort einzubinden.

Vorgesehen ist, Plakate, die von der ADAC Stiftung in verschiedenen Formaten zur Verfügung gestellt werden, in Verkehrsmitteln und an Haltestellen des ÖPNV auszuhängen. Ein Beispiel-Plakat mit den geplanten Inhalten der Kampagne ist als **Anlage** beigefügt. Die finalen Materialien, die insbesondere in Bezug auf das Layout stark überarbeitet werden, werden von der ADAC Stiftung aktuell erstellt. Es ist vorgese-

Albrechtstr. 7
39104 Magdeburg

Tel. (0391) 56 53 1 - 0
Fax (0391) 56 53 1 - 90

verband@landkreistag-st.de
<http://www.kommunales-st.de>

Stadtsparkasse Magdeburg
IBAN: DE98 8105 3272 0037 0030 87
BIC: NOLADE21MDG

hen, dass die Plakate mindestens im Zeitraum vom 16. September bis 16. Oktober 2019, d. h. von der "Woche der Wiederbelebung" bis zum "World Restart a Heart Day", sichtbar sind.

Landkreise, die sich an der Kampagne beteiligen möchten, können sich unter

<https://www.surveymonkey.de/r/Z8D6ZBG>

anmelden.

Rückfragen richten Sie bitte direkt an die zuständige Projektleiterin Frau Nadja Schittko

E-Mail: nadja.schittko@stiftung.adac.de
Telefon: 089 7676 6861

bei der ADAC mit Sitz in München.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Theel', with a stylized, looped structure.

Theel

Anlage