

Ideenwettbewerb für den Tourismus

Marketing Award – Leuchttürme der Tourismuswirtschaft 2020

Gute Ideen werden belohnt. Zum 15. Mal suchen wir die „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ in Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen*.

Gesucht werden:

Pfiffige Ideen, innovative, kreative und originelle Angebote, erfolgreiche Kooperationen, Konzepte und Projekte in Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen*
Der Beitrag sollte sich als wirtschaftlich erwiesen haben, am Markt positioniert sein und den **Markttest** insgesamt bestanden haben. Die Teilnehmer sollten Wert auf Nachhaltigkeit legen.
Von dem eingereichten Beitrag müssen Impulse für den Tourismus bzw. für die Region ausgehen. Der Beitrag sollte Innovationskraft haben, ein Alleinstellungsmerkmal vorweisen und sich mit einem klar erkennbaren Profil von Wettbewerbern absetzen.

Der Wettbewerb richtet sich an:

Unternehmen, im Tourismus tätige private Personen, öffentliche Einrichtungen, Verbände, Vereine sowie Landkreise, Städte und Gemeinden

Eingereicht werden können Konzepte aus den Bereichen:

- **Angebote & Produkte**
z. B. Pauschalen, Veranstaltungen, Entwicklung neuer Dienstleistungen, Angebotsbündelung
- **Vertrieb & Preisgestaltung**
z. B. Online-Vertrieb, Kooperationen, neue Formen der Preisdifferenzierung
- **Gästewerbung & Gästeinformation**
z. B. Presse-/Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen, Kommunikationsstrategie, Social Media
- **Qualitätssicherung**
z. B. Servicequalität, Gästebindung, Personalmanagement
- **Betriebsnachfolge und Unternehmensgründung (Start Up)**
z. B. gelungene Übergabe Familienbetrieb, erfolgreicher Markteintritt mit pfiffiger Geschäftsidee

Prämierung der Wettbewerbsbeiträge:

Die ostdeutschen Sparkassen vergeben den „**Marketing Award – Leuchttürme der Tourismuswirtschaft**“ am 5. März 2020 auf der Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin im Rahmen des OSV-Tourismusforums.

Unter der Voraussetzung überzeugender Beiträge werden fünf Landessieger ausgezeichnet, je einer in Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen*.

Jeder Wettbewerbssieger erhält ein kurzes Filmporträt über sein Unternehmen, das für Werbezwecke und eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden kann.

Teilnahmebedingungen:

Ausgefülltes Bewerbungsformular ggfs. mit ergänzendem Material als Anlage bitte elektronisch oder in Papierform an:

Ostdeutscher Sparkassenverband
Team Kommunikation | Thomas Wolber
Leipziger Straße 51 | 10117 Berlin

E-Mail: thomas.wolber@osv-online.de

Bewerbungsformular als Download unter www.s-tourismusbarometer.de

Bewerbungsschluss ist der **15. November 2019**

*In Thüringen wird dieser Wettbewerb vom Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen ausgelobt.

Marketing Award – Leuchttürme der Tourismuswirtschaft 2020

Bewerbungsbogen

Wir freuen uns, dass Sie sich am Wettbewerb beteiligen. Bitte füllen Sie den nachfolgenden Bewerbungsbogen vollständig aus.

Wichtig: Es reicht aus, wenn Sie die vorgegebenen Fragen stichwortartig beantworten. Gerne können Sie Ihre Ausführungen durch Bild- und Prospektmaterial als Anlagen ergänzen. Ihre Bewerbungsunterlagen verbleiben beim Ostdeutschen Sparkassenverband und werden nicht zurückgesandt.

Eigenbewerbung ☐

Bewerbungsvorschlag von / über Sparkasse ☐

Kontaktdaten und Ansprechpartner Sparkasse:

Kontaktdaten unseres Betriebs / unserer Institution:

Name des Betriebs

Ansprechpartner

Anschrift

E-Mail

Bundesland

Telefon

Internetadresse

Wir bewerben uns mit folgendem Beitrag (Bitte um kurze Bezeichnung / Beschreibung):

1. Wann haben Sie das Angebot / Konzept / Projekt in den Markt eingeführt bzw. umgesetzt?

2. Welche Ziele verfolgen Sie mit dem Angebot / Konzept / Projekt und welche Kundengruppen möchten Sie erreichen?

3. Beschreiben Sie das Angebot / Konzept / Projekt und seine einzelnen Bausteine detaillierter:

4. Wie heben Sie sich mit dem Angebot / Konzept / Projekt von Ihren Mitbewerbern im Markt ab, wo liegt die Innovationskraft und welche nachhaltigen Effekte erzielen Sie?

5. Was hat sich seit Markteinführung des Angebotes bzw. seit Umsetzung des Konzeptes / Projektes im Unternehmen und in seinem Umfeld positiv verändert?

Ort, Datum: