

cima.monitor – Deutschlandstudie Innenstadt

Was lockt die Menschen noch in unsere Zentren?

Handel

Stadt + Regionalplanung

Marketing

Management

Digitale Stadt

Wirtschaftsförderung

Immobilien

Tourismus

Mobilität

Städte- und Gemeindebund Sachsen-Anhalt – Bau-, Verkehrs- und Umweltausschuss

12. April 2023 | Haldensleben

Mark Hädicke | cima-Projektleiter

CIMA Beratung + Management GmbH

- gegründet 1988
- 90 Mitarbeiter*innen
- unabhängig: in der Hand von 13 Partner:innen
- Neun Standorte bundesweit

Starke Gruppe – Wirksame Expertise

- CIMA Österreich
- CIMA Institut für Regionalwirtschaft
- cima.digital
- themenübergreifendes Netzwerk



Mark Hädicke

Dipl.-Geograf, Projektleiter cima Lübeck + Berlin

- seit 2007 bei der cima in Lübeck,
seit 2018 Leiter der cima-Niederlassung in Berlin
- Mitgliedschaften u.a.:
 - Deutscher Verband für Angewandte Geographie
 - Arbeitskreis Geographische Handelsforschung im VGDH
- Schwerpunktbereiche bei der cima:
 - Einzelhandel:
 - Markt- und Strukturuntersuchungen
 - Einzelhandelsgutachten/-konzepte
 - Potenzial- und Auswirkungsanalysen
 - Bauplanungs- und raumordnungsrechtliche Expertisen
 - Innenstädte und Quartiere:
 - Machbarkeitsanalysen (Schwerpunkt Handel und Mixed Use, Sozialimmobilien)
 - Nutzungs- und Standortentwicklungskonzepte
 - Tourismusentwicklung



Studienreihe zur Stadtentwicklung

2007 | 2009 | 2016 | 2019 | 2021

Methodik



Repräsentative Stichprobe:
2.241 Befragte bundesweit
(150 bis 156 je Bundesland)



Befragungszeitraum:
Oktober bis November 2021



29 Fragen zu Demografie,
Kaufverhalten, Perspektiven
& Verhaltensänderungen



cima.monitor

Deutschlandstudie

INNENSTADT

Fokusthemen der Stadtentwicklung im Meinungsbild der Deutschen



**FOKUS
INNENSTADT**



**FOKUS
SHOPPING**



**SONDER-
AUSWERTUNG
CORONA**



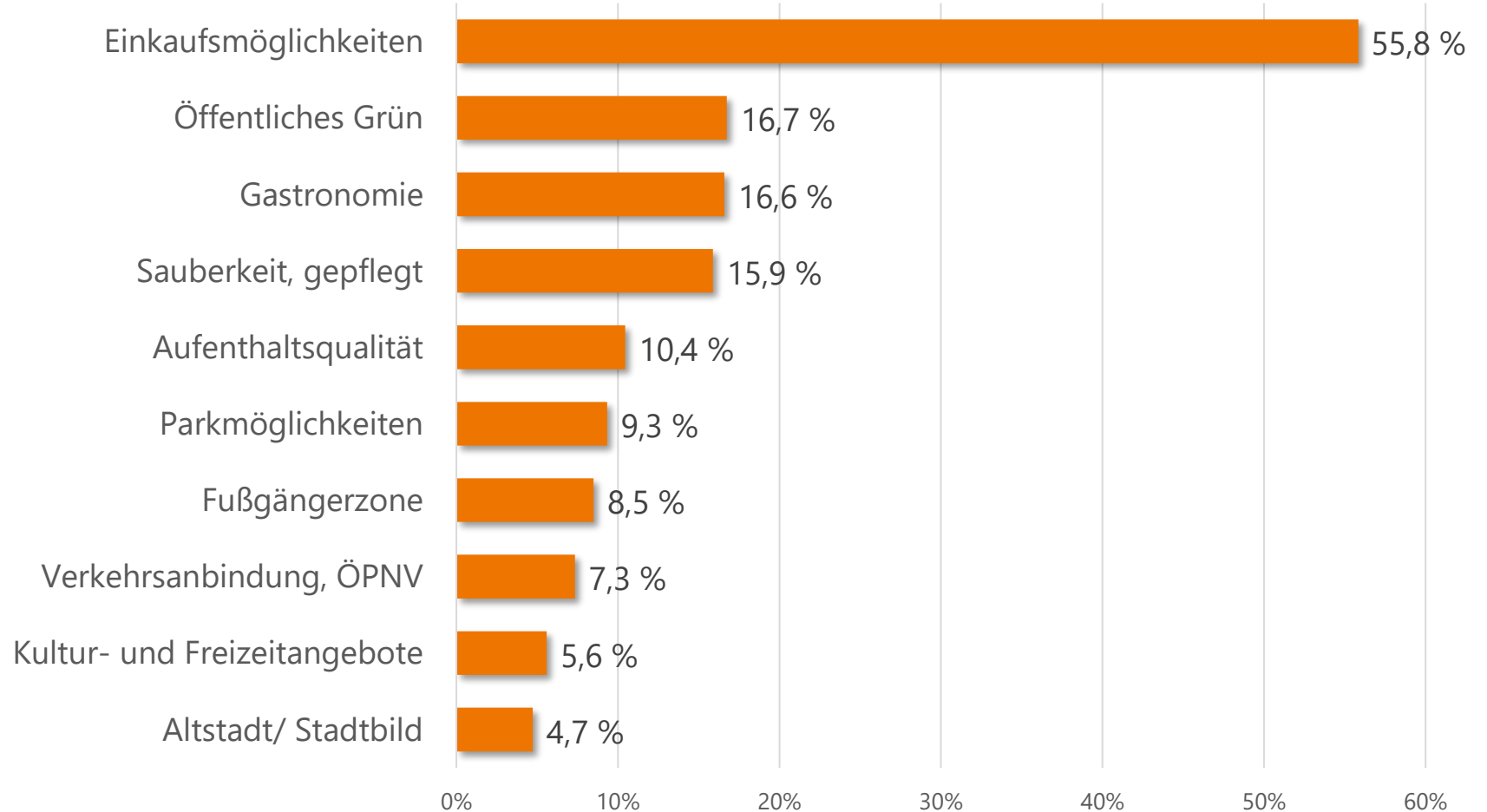
**FOKUS
NAHVERSORGUNG**



**FOKUS
WOHNEN**

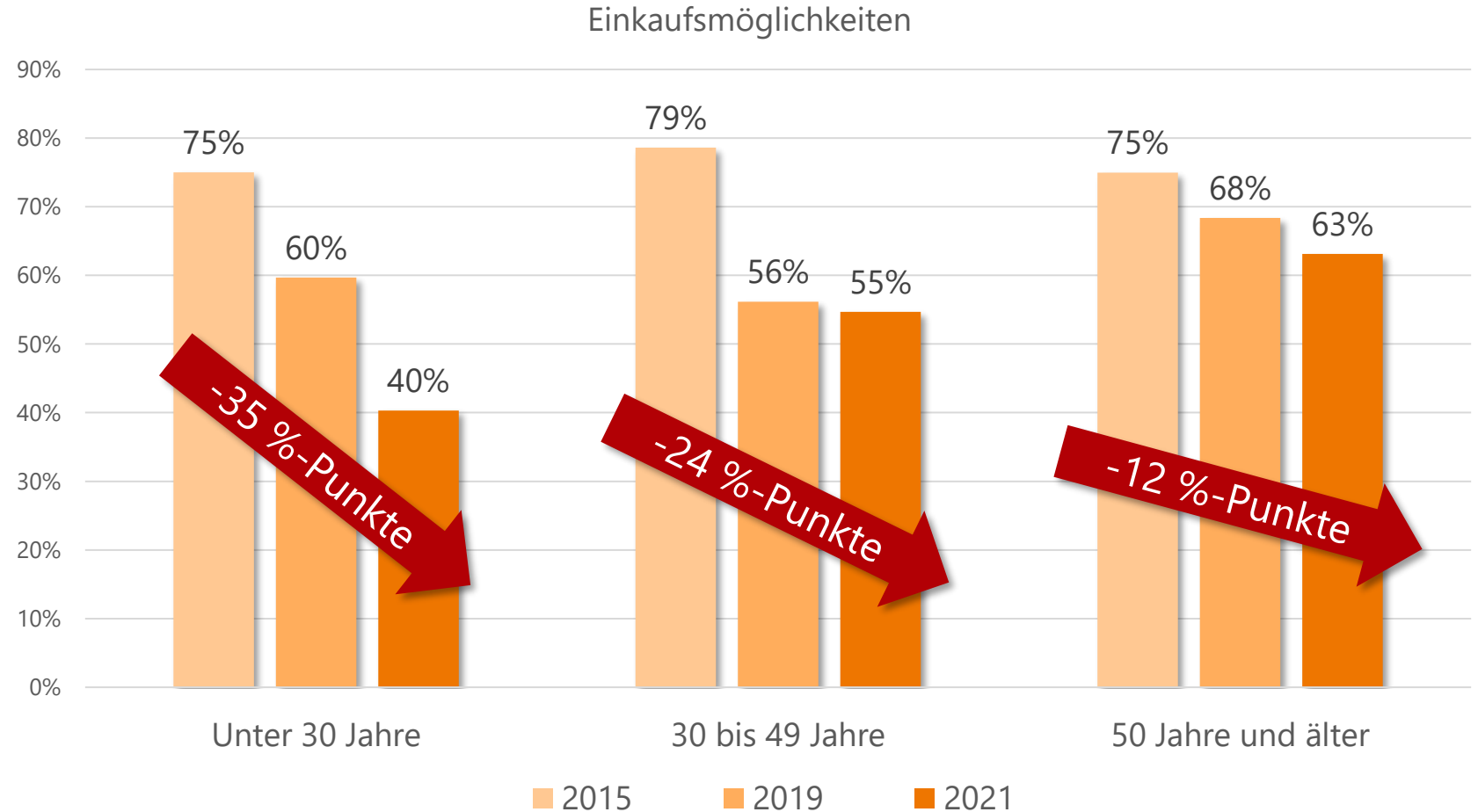
„Was zeichnet in Ihren Augen eine attraktive Innenstadt aus?“ – Top 10 Nennungen

Einkaufsmöglichkeiten sind noch immer der wichtigste Attraktivitätsfaktor der Innenstädte...



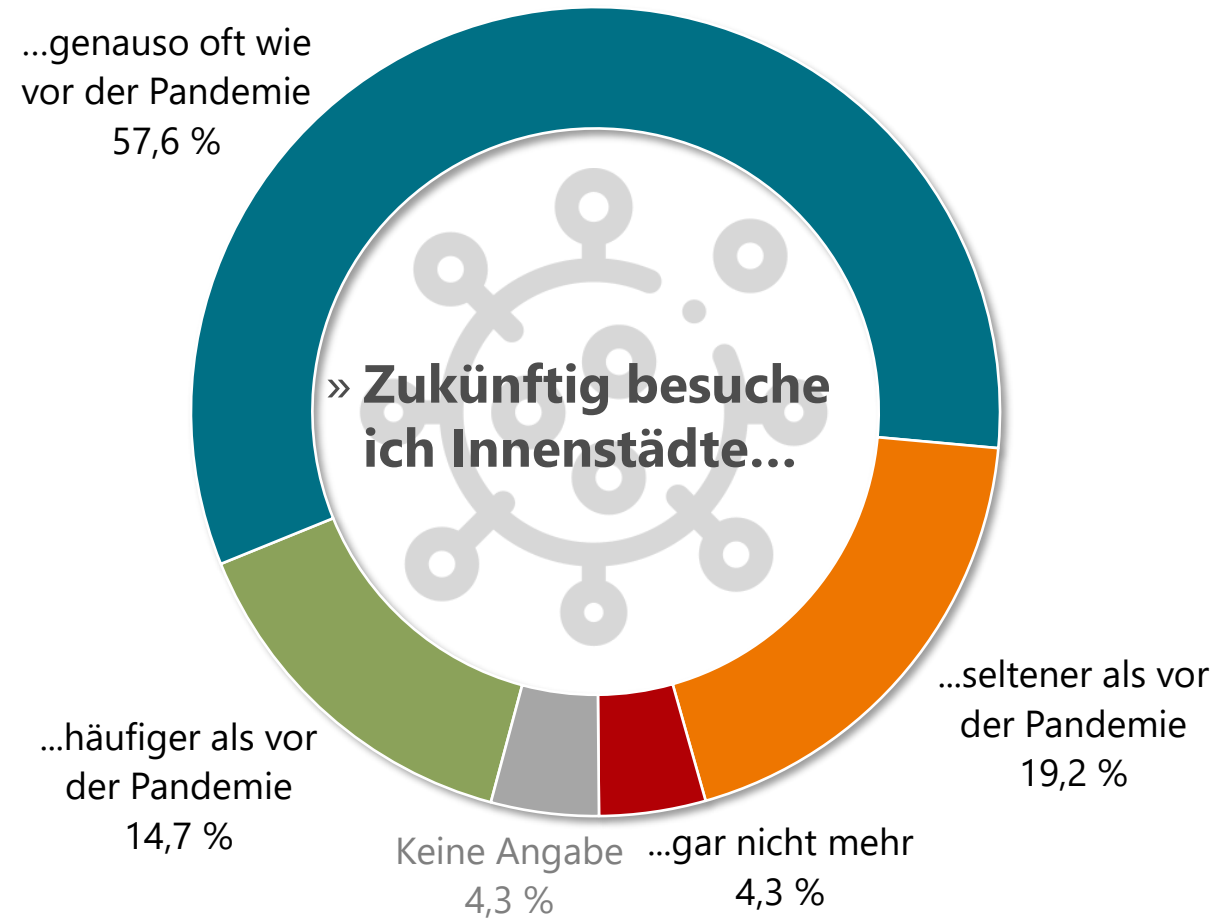
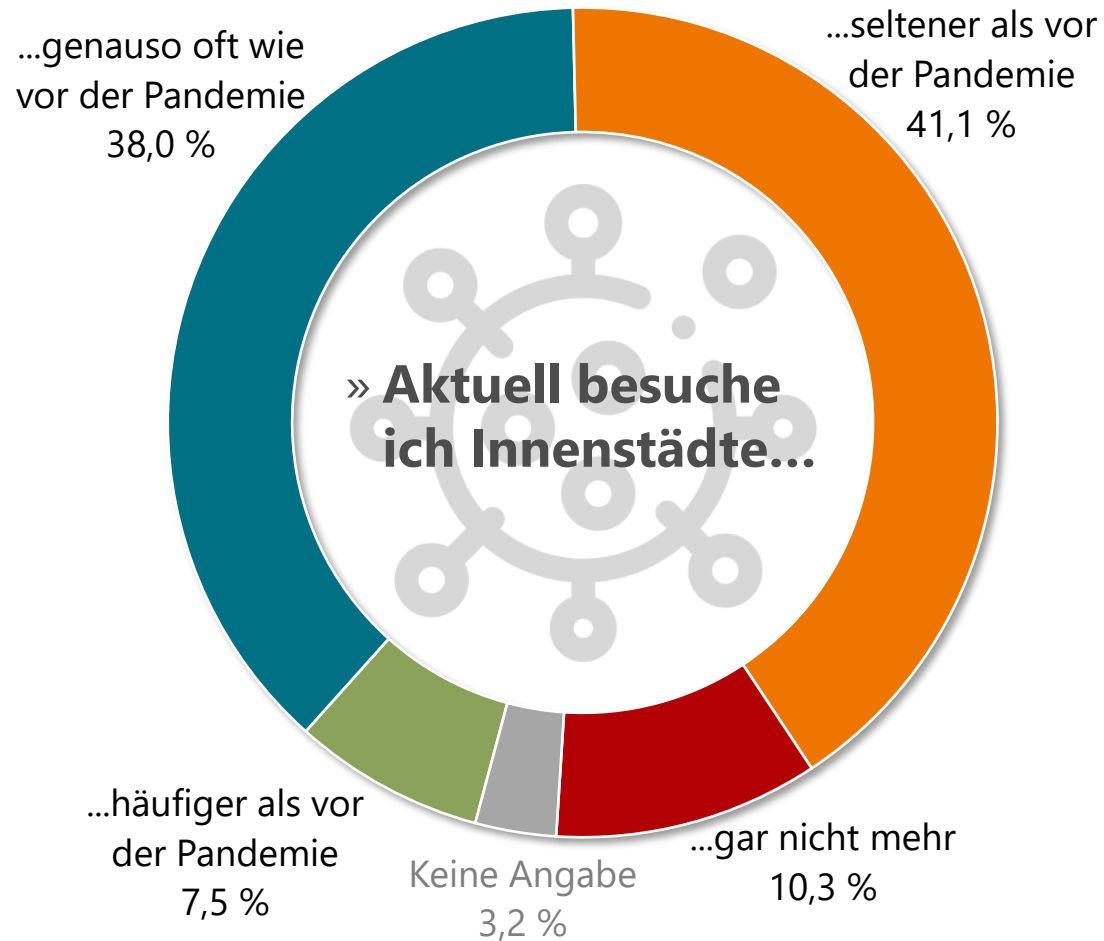
„Was zeichnet in Ihren Augen eine attraktive Innenstadt aus?“

**...aber:
Die Bedeutung der
Einkaufsmöglichkeiten
sinkt!**



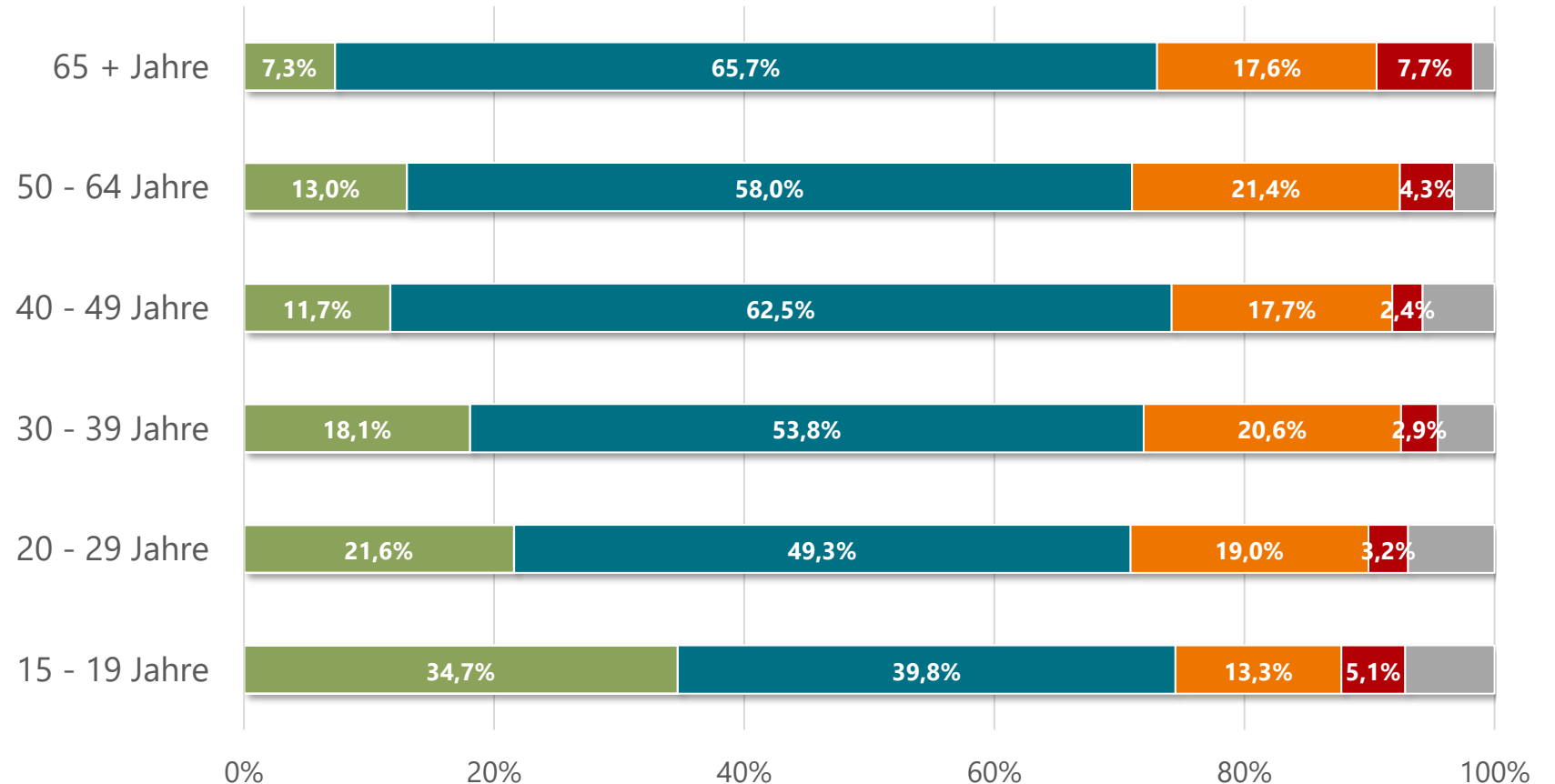
Innenstadt & Corona

„Hat sich Ihr Besuchverhalten durch die Corona-Pandemie verändert?“



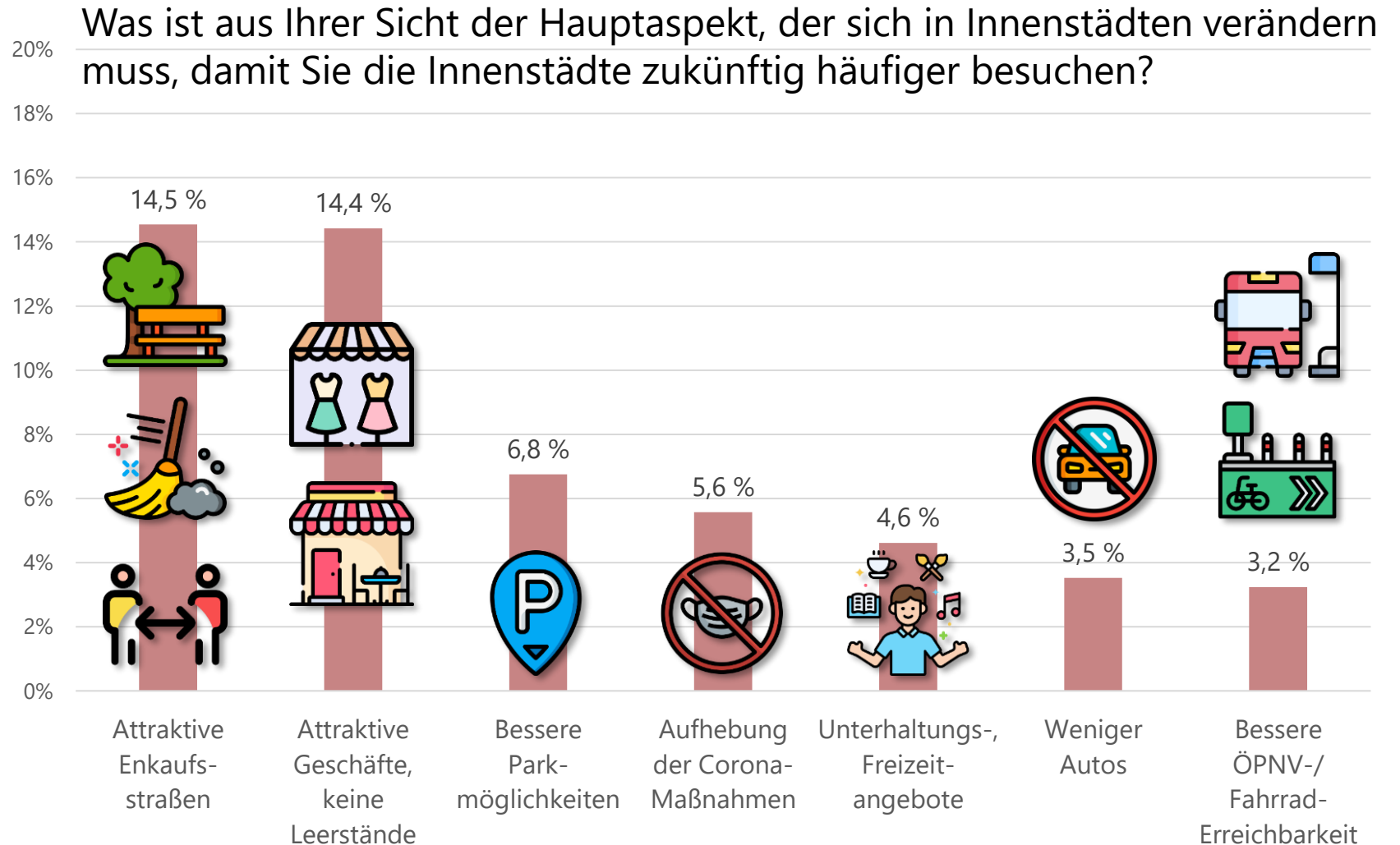
» Zukünftig besuche ich Innenstädte...

■ ...häufiger % ■ ...genauso oft % ■ ...seltener als vor der Pandemie % ■ ...gar nicht mehr % ■ k.A. %



» **Junge Menschen sind innenstadt-affin. Sie wollen Innenstädte bewusst unterstützen.**

- » **Die Menschen sind bereit, in die Innenstädte zurückzukehren.**
- » **Aber sie erwarten Erlebnis-orientierung & Aufenthalts-qualität!**



Innenstadt & Corona

Schlussfolgerungen für die Post-Corona-Innenstadt

- » **Die Innenstadt wird zum Third Place**
 - » Freizeit, Erlebnis und Erholung werden wichtiger
 - » Bedürfnisbefriedigung statt Bedarfsdeckung
- » **Attraktive Mixed-Use-Konzepte sind gefragt**
(Erlebnis-Shopping + Erlebnis-Gastronomie)
- » **Nachhaltige Mobilität rückt ins Bewusstsein**



Innenstadt & Corona

Schlussfolgerungen für die Post-Corona-Innenstadt

- » **Die Innenstadt wird zum Third Place**

- » Freizeit, Erlebnis und Erholung werden wichtiger
- » **Bedürfnisbefriedigung statt Bedarfsdeckung**

- » **Attraktive Mixed-Use-Konzepte sind gefragt**
(Erlebnis-Shopping + Erlebnis-Gastronomie)

- » **Nachhaltige Mobilität rückt ins Bewusstsein**



Bedarfsdeckung 2000

KARSTADT

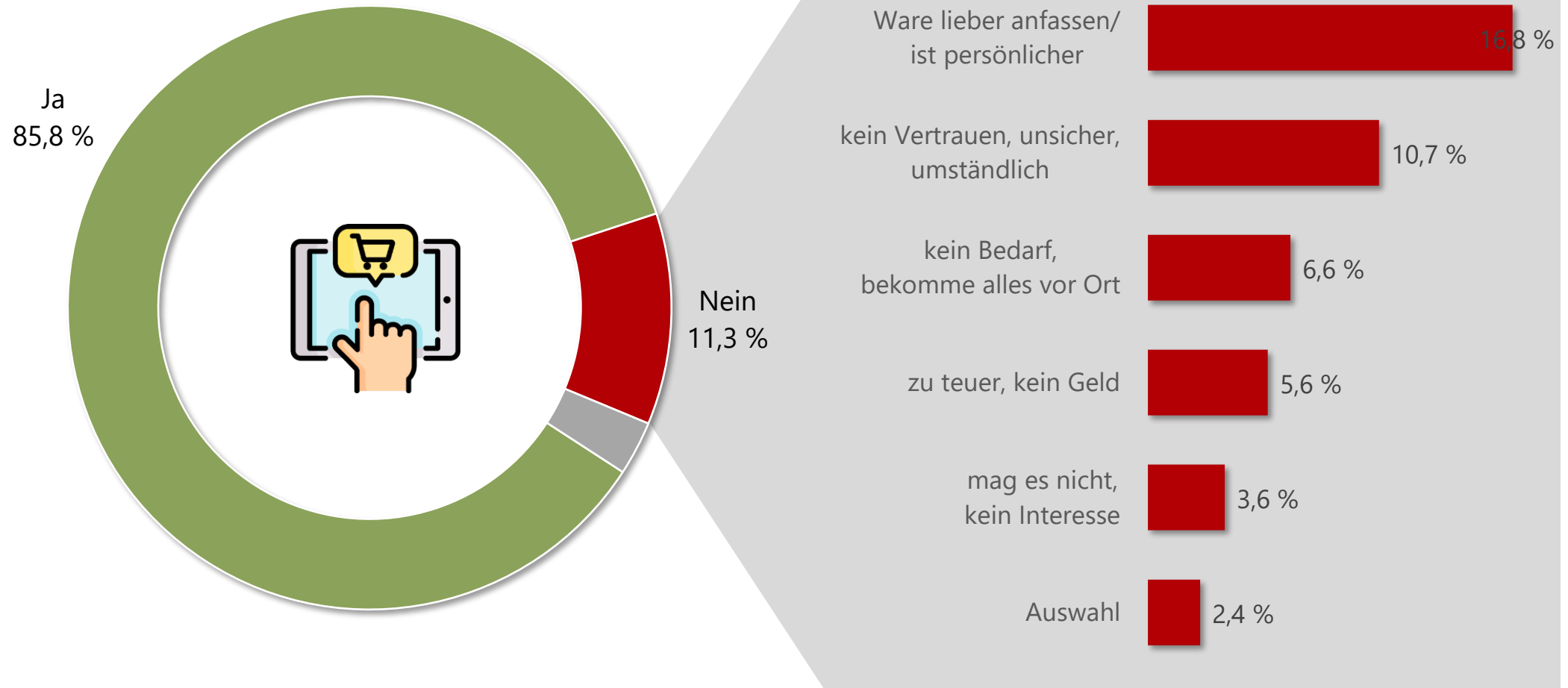


Bedarfsdeckung 2023

amazon

Fokus Shopping

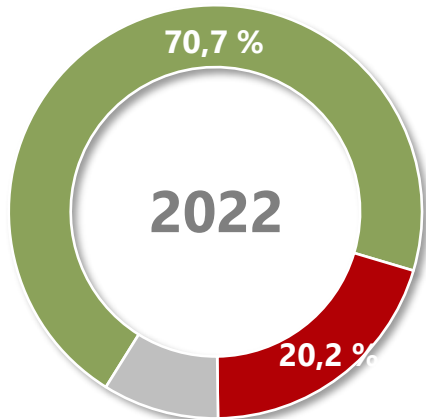
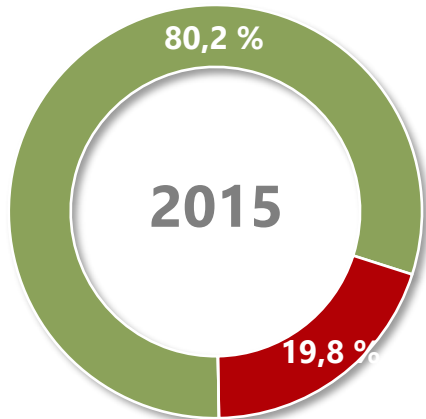
„Haben Sie im vergangenen Jahr auch online eingekauft?“



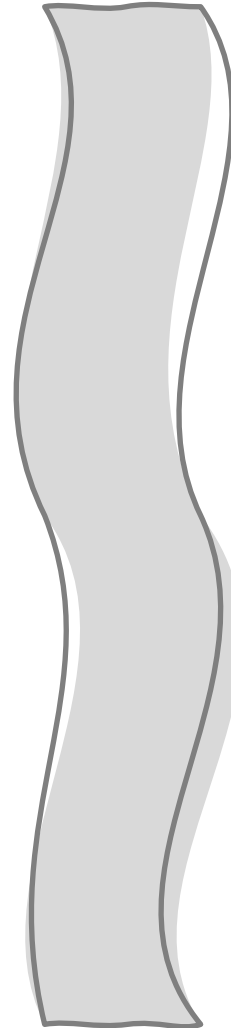
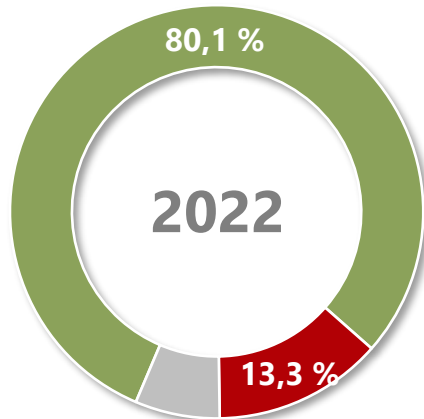
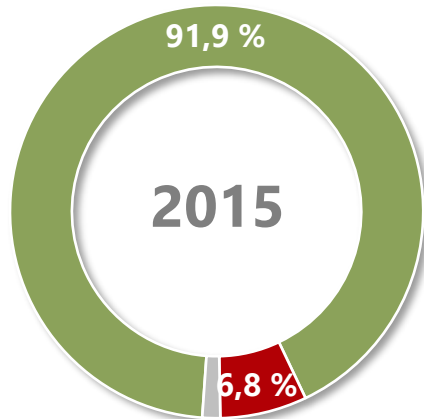
Fokus Shopping

„Haben Sie im vergangenen Jahr auch online eingekauft?“

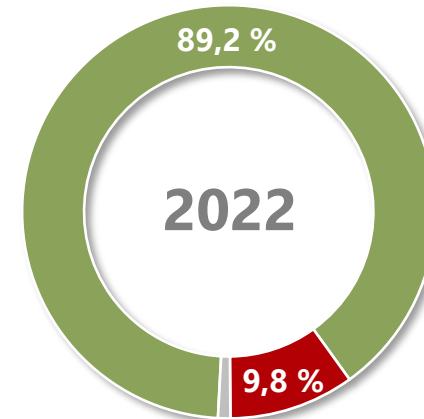
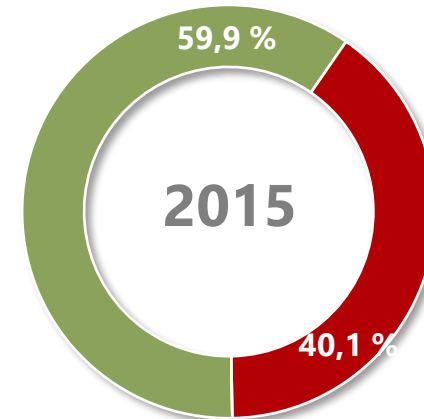
15-19 Jahre



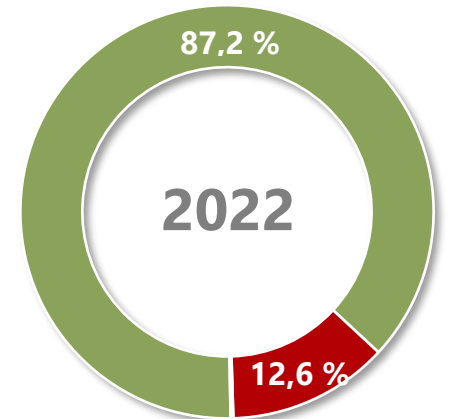
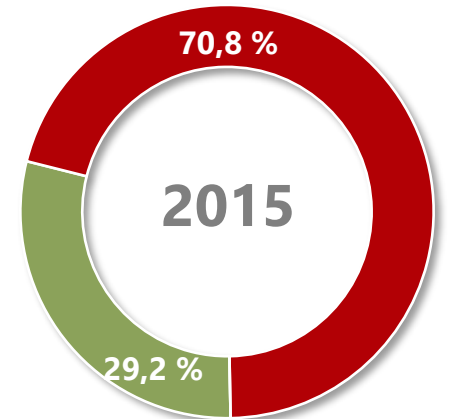
20-29 Jahre



50-64 Jahre



65+ Jahre



Fokus Shopping

Schlussfolgerungen für die Innenstadt von morgen

Greta-Effekt



vs.

Silver Surfers?



Fokus Shopping

Schlussfolgerungen für die Innenstadt von morgen

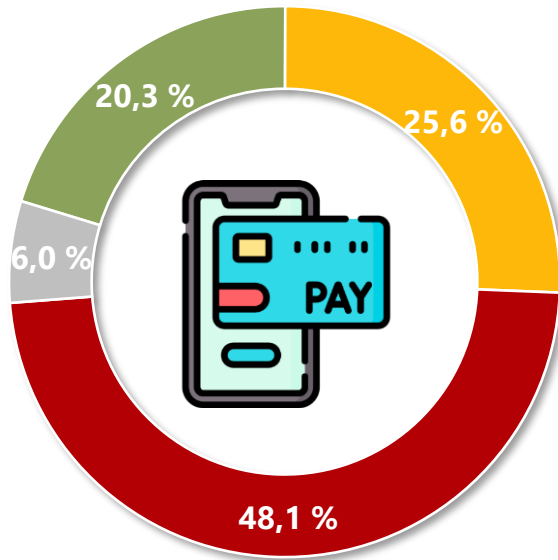
- » Die junge Generation konsumiert kritischer.
- » **Fast Fashion ist out.**
Fair Fashion ist in.
- » Machen Sie Ihre Innenstadt nachhaltig – aber meinen Sie es ernst.



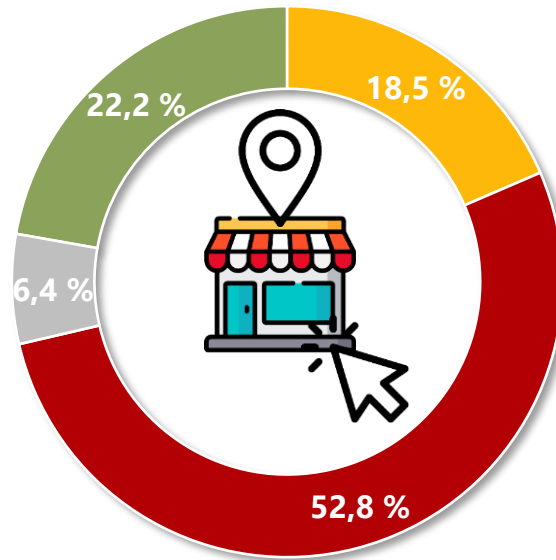
Fokus Shopping

„Nutzen Sie im lokalen Einzelhandel vor Ort folgende digitale Angebote?“

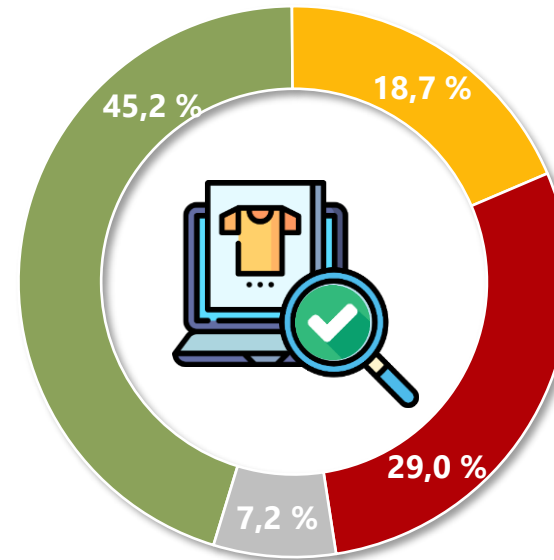
Mobile Payment



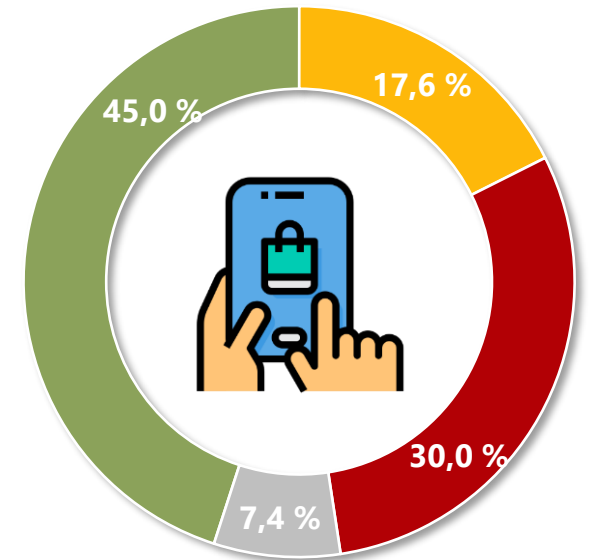
Click & Collect



Verfügbarkeits-Check



Shopping-Apps



- ja
- nein, aber ich denke, dass ich es wohl zukünftig nutzen werde

- nein, ich werde es wohl auch zukünftig nicht nutzen
- keine Angabe

- » **Die Menschen kommen zurück in die Innenstädte, aber...**
 - » die Bedeutung des Einzelhandels nimmt ab.
 - » Bedürfnisbefriedigung statt Bedarfsdeckung.
 - » Erlebnisorientierung und Aufenthaltsqualität rücken in den Fokus –
 - » **Die Innenstadt als Third Place!**

- » **Gesamtgesellschaftliche Megatrends müssen sich auch in den Innenstädten wiederfinden:**
 - » Nachhaltige Mobilität
 - » Nachhaltiger Konsum (fair, ökologisch, regional...)
 - » Sharing Economy (teilen statt kaufen)
 - » **Der Wandel findet jetzt statt. Gestalten Sie ihn mit!**



Abgucken erlaubt!

- Umgesetzte Best-Practice-Maßnahmen (zur Zeit 77)
- von Kommunen aus dem ganzen Bundesgebiet
- aus acht verschiedenen Themenclustern
- ausgewählt und zertifiziert von einer Fachjury
- transparent aufbereitet
- getragen von starken Partnern:



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Chemnitz: Mikroprojekte



Warum Best Practice?

- Förderung der aktiven Einbindung von Bürger*innen in die Stadtgestaltung führte zu einer stärkeren Identifikation mit der Stadt.
- Erfolgsmodell: 122 realisierte Mikroprojekte von 478 kreativen Bewerbungen setzen neue Impulse, um die Stadt nachhaltig kulturell zu bereichern.

Zielstellung +

Projektbeschreibung +

Projekt-Fahrplan +

Partnerschaften +

Aufwände +

Gut zu wissen +

Links +

Kontakt +

Kategorie:

Erlebnis- und Lebensraum
Events, Belegung und Frequenz

Einwohnerzahl:

244.000

Bundesland:

Sachsen

Jahr der Umsetzung:

seit 2017

Projektvolumen:

bis 50.000 €

Fragen & Diskussion



KONTAKT

haedicke@cima.de



cima.de

cimadirekt.de

blog.cima.de

newsletter.cima.de