

otto

präsentiert

➤ „Moderne Akquise“ / Personalgewinnung
der Landeshauptstadt Magdeburg

- Stand April 2023

➤ Darstellung eines PDCA-Zyklus

Planen:

- Beschreibung des Problems,
- Sammeln von Informationen,
- Analyse der IST-Situation,
- Formulierung von Zielen,
- Festlegung von Maßnahmen zur Lösung und/oder Optimierung

Plan

Do

Machen/Umsetzen:

- Durchführen der Maßnahmen unter Einhaltung des Zeit- und Ressourcenplanes,
- Dokumentation der Maßnahmen

Handeln:

- Standardisierung erfolgreicher Ergebnisse und Vorgehensweisen
- Reflexion des Prozesses
- Anstoß von Folgeaktivitäten

Act

Check

Überprüfen:

- Darstellung und Überprüfung der Ergebnisse
- Vergleich der Ergebnisse mit Zielsetzung
- Anpassung/Korrektur bei Abweichungen

Agenda

**1. Zusammenarbeit mit
Hochschulen**

**Zusammenarbeit mit
Schulen**

**Werbung
Arbeitgeber/Ausbildung**

**Neugestaltung
Stellenausschreibung**

**Platzierung
Ausschreibungen**

Direktansprache

Kostenplanung

1. Zusammenarbeit mit Hochschulen des Landes

- Mehrzahl der Bewerber aus LSA (s.a. Bericht POB S. 61/62)



FH Magdeburg/Stendal

- **Studiengänge:** Soziale Arbeit; Bauingenieurwesen; Wirtschaftsinformatik
- **Aktionen:** Career Center, Platzierung von Stellenausschreibungen, Firmenkontaktmesse (1x/Jahr), geplante Zusammenarbeit für duale Studiengänge



HS Harz (Halberstadt)

- **Studiengänge:** öffentliche Verwaltung, Verwaltungsökonomie, Digitalisierung/Verwaltungsinformatik
- **Aktionen:** Messen, Präsentation als Arbeitgeberin, Platzierung von Stellenausschreibungen, Zusammenarbeit für duale Studiengänge



HS Anhalt (Bernburg, Dessau, Köthen)

- **Studiengänge:** Landschaftsarchitektur, BWL, Wirtschaftsjurist*innen, Wirtschaftsingenieurwesen, Immobilienwirtschaft
- **Aktionen:** Unternehmensaccount im Intranet der HS, Platzierung von Stellenausschreibungen, Messeteilnahmen in Planung

otto präsentiert otto stellt vor otto informiert otto gibt bekannt otto zeigt

1. Zusammenarbeit mit Hochschulen des Landes

Weitere Planungen:

- Strukturierung von Praktikumsplätzen
 - darauf aufbauend - Platzierung von konkreter Ausschreibung von verfügbaren Praktikumsplätzen
- Werbung an Schulen und Hochschulen für Praktika
- Weitere Kooperationen mit HS/FH



Agenda

Zusammenarbeit mit
Hochschulen

**2. Zusammenarbeit mit
Schulen**

Werbung
Arbeitgeber/Ausbildung

Neugestaltung
Stellenausschreibung

Platzierung
Ausschreibungen

Direktansprache

Kostenplanung

otto präsentiert otto stellt vor otto informiert otto gibt bekannt otto zeigt

2. Zusammenarbeit mit Schulen

Netzwerkarbeit

direkte Kontaktaufnahme mit Schulen und Vorstellung im Rahmen der Berufsorientierung:

- z.B. Francke Sekundarschule Förderschule für Körperbehinderte, Goethe Schule Magdeburg, Börde Gymnasium Wanzleben, Burger Rolandgymnasium, ...
- dieses Netzwerk wird stetig ausgebaut
- Girls-/Boys-Day (1x/J), Erweiterung um einen Tag der offenen Tür als Zukunftstag
- In Planung: eigenständiger Tag der offenen Tür/Tag der Ausbildung bei der Stadtverwaltung Magdeburg mit allen Ausbildungsberufen



Agenda

Zusammenarbeit mit
Hochschulen

Zusammenarbeit mit
Schulen

3. Werbung
Arbeitgeber/Ausbildung

Neugestaltung
Stellenausschreibung

Platzierung
Ausschreibungen

Direktansprache

Kostenplanung

3. Werbung Arbeitgeber/Ausbildung

Werbemittel (Give aways für Messen und andere Veranstaltungen)

- Zielgruppengerechte Werbemittel:
 - „Streuware“
 - gezielte Ansprache (gehobene/qualitativ höhere Werbemittel)
- In Planung: Individuelle Werbemittel mit Fokus auf jeweilige Ausbildungsberufe und zukünftige Auszubildende



3. Werbung Arbeitgeber/Ausbildung

Feste Teilnahme an großen regionalen Messen

- siehe Zusammenarbeit Hochschulen → Firmenkontaktmessen
- Jobmesse Magdeburg (2x jährlich)
- Campus Open-Air „Jobs Here“ (erstmalige Teilnahme am 21.06.2023)
- Messe „Perspektiven“ (1x/jährlich)
- vocatium/parentum
- Handwerk4you
- KickStart-Mint
- Teilnahme und Zusammenarbeit mit dem Arbeitskreis Wanzleben/Oschersleben „Schule trifft Wirtschaft“
- Messeausstattung – Präsentation (Rollups, Stand, Flyer, Werbemittel)
- In Planung:
 - Ergänzung im Bereich innerhalb der Landkreise um die LHMD herum, besonderer Fokus auf spezielle Ausbildungsberufe
 - Erweiterung der Teilnahme an zielgruppenorientierten Veranstaltungen, z.B. Berufsbildende Schulen als Zielgruppe für Brandmeisteranwärter*innen



3. Werbung Arbeitgeber/Ausbildung

Radiowerbung

- Wiederaufleben lassen der Radiowerbung mit neuer Oberbürgermeisterin
- Inklusive zielgerichteter Werbung für Ausbildungsberufe und Arbeitsplätze
- Zielgruppenorientiert:
 - Jobspots (unterschiedliche Sendegebiete)
 - Webradio (Vorstellung als Arbeitgeberin, aufgezeichnete Beiträge mit O-Ton)
 - music streams (junge, digital affine Zielgruppe)
- **2023:** Radio Brocken/89.0 RTL
- **2024:** anderer Radiosender (z. B. Radio SAW Zielgruppe!)



3. Werbung Arbeitgeber/Ausbildung

www.magdeburg.de - Internetwerbung

- **Produktion von Imagefilmen** für alle Ausbildungsberufe und Veröffentlichung auf Homepage, YouTube, Verknüpfung mit der jeweiligen Ausschreibung
- **in Planung** (teilweise bereits in Umsetzung)
 - ❖ Neugestaltung der Website „Arbeitgeber Stadt/Stellenmarkt“ → erster Austausch dazu mit BOB und KID bereits erfolgt
 - ❖ Erarbeitung von kurzen Teasern (max. 20 s Clips) anhand des vorhandenen Materials aus Imagefilmen
 - ❖ Verbesserung der Präsenz und Werbung in Sozialen Medien
 - Neugestaltung der Stellenausschreibungspost's mit Wiedererkennungswert (1x wöchentlich als Zusammenfassung aller neuen Stellenangebote)
 - Unternehmensseiten bei LinkedIn, XING und Indeed → Aufbau einer Community und Followern
 - *Mögliche Ergänzung: wir sind als öffentlicher Dienst für die Bürger da und wir erhalten das öffentliche Leben auch in Krisensituationen*

otto präsentiert otto stellt vor otto informiert otto gibt bekannt otto zeigt

3. Werbung Arbeitgeber/Ausbildung

Stadtinternes Marketing mit dem Ziel der Wertschätzung und Informationsverbreitung

- Dankeschön-Veranstaltung für Ausbildungsverantwortliche (1x/jährlich)
- Mitarbeiterzeitung „Miteinander“ als Plattform für die Informationsverbreitung
- Stadtinterne Werbung für Ausbildung und Praktika
- Absolventenveranstaltung (1x/jährlich)



Agenda

Zusammenarbeit mit
Hochschulen

Zusammenarbeit mit
Schulen

Werbung
Arbeitgeber/Ausbildung

4. Neugestaltung
Stellenausschreibung

Platzierung
Ausschreibungen

Direktansprache

Kostenplanung

4. Neugestaltung Stellenausschreibungen

Ein Patentrezept zur perfekten Stellenausschreibung gibt es nicht !

...aber Untersuchungen und eigene Erfahrung legen nahe, dass eine zeitgemäße Stellenausschreibung:

- nicht überladen und nicht durch unnötige Fließtexte „verlängert“ werden sollte

Eine Stellenausschreibung soll stattdessen:

- ❖ **kurz und prägnant** sein,
- ❖ einen **eindeutigen Titel** haben
(der sich nicht an der Stellenbezeichnung, sondern am gesuchten Berufsbild orientiert),
- ❖ **alle wichtigen Informationen** möglichst **auf einen Blick** enthalten
(Vergütung, WoAz, Befristung ja/nein, Bewerbungsfrist, Einstellungsdatum (wenn bekannt)),
- ❖ auf zusätzliche Leistungen der Landeshauptstadt Magdeburg (**Benefits**) hinweisen,
- ❖ eine Beschreibung der wichtigsten **Aufgaben und Tätigkeiten in Stichpunkten** enthalten
(Details können im weiteren Verlauf des Auswahlverfahrens erörtert werden),
- ❖ ein **klares Anforderungsprofil** für Bewerbende beschreiben,
- ❖ und über die **Eckdaten für die Bewerbung** informieren (Wie, Wo, bis wann?)
(auch möglich sind weiterführende Links zur Vorstellung des Unternehmens, Details zum

otto präsentiert otto stellt vor otto informiert otto gibt bekannt otto zeigt

4. Neugestaltung Stellenausschreibungen

Stadtverwaltung Magdeburg



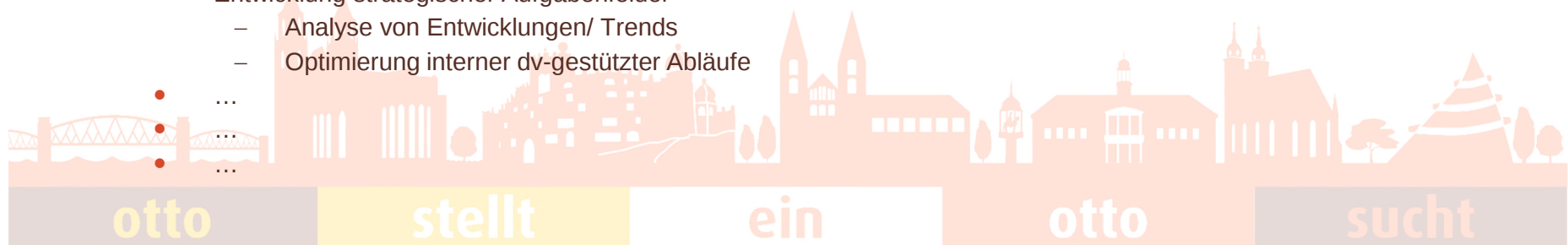
IT-Projektleitung (m/w/d)

EG 11 TVöD-VKA | Vollzeit mit 39 Wochenstunden (Teilzeit geeignet) | befristet bis 30.04.2023

Bewerbungsfrist 29.03.2023 | Interamt ID 123456, E XX/23

Ihre Aufgaben im Amt für Statistik, Wahlen und Digitalisierung

- Erarbeitung von Grundlagen
- Steuerung der Lastenheftentwicklung
- Entwicklung strategischer Aufgabenfelder
 - Analyse von Entwicklungen/ Trends
 - Optimierung interner dv-gestützter Abläufe



otto präsentiert otto stellt vor otto informiert otto gibt bekannt otto zeigt

4. Neugestaltung Stellenausschreibungen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor, Diplom FH) auf dem Gebiet der Informations- und Kommunikationstechnik (insbesondere Informatik, Verwaltungsinformatik, Verwaltungsdigitalisierung), der Wirtschaftswissenschaften (insbesondere Projektmanagement, BWL)
- Alternativ ...

Von Vorteil sind:

- anwendungsbereite Rechtskenntnisse in ...
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- nur in Ausnahmefällen sind 1-2 besondere Kompetenzen aufzunehmen

Unser Angebot an Sie

- **finanziell:** sicherer Arbeitsplatz mit Bezahlung nach TVöD-VKA und dynamischer Gehaltsentwicklung (Erfahrungsstufen 1 bis 6), betriebliche Altersvorsorge für Tarifbeschäftigte (Arbeitgeberanteil 2,5% vom Bruttoentgelt), Weihnachtsgeld, Leistungsprämie, Vergünstigung für den Personennahverkehr im marego-Verbund
Erweiterungsoptionen: 49 € Ticket, Corporate Benefits, ...
- **Work-Life-Balance:** Familienfreundlichkeit durch flexible Arbeitszeiten ohne Kernarbeitszeit, die Möglichkeit zu anteiligem Home-Office, 30 Tage Urlaub (bei einer 5-Tage-Arbeitswoche) sowie 24.12. und 31.12. dienstfrei
- **weitere Angebote:** vielfältige Fort- und Weiterbildungsangebote, zahlreiche Angebote zur Gesundheitsförderung und -erhaltung sowie Veranstaltungen im Rahmen von Teamtagen, Jubiläen, Kinderweihnachtsfeiern etc.



4. Neugestaltung Stellenausschreibungen

Weitere Informationen

Die Landeshauptstadt Magdeburg engagiert sich aktiv für die Chancengleichheit. Daher werden alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, kultureller Herkunft, Behinderung, Religion und Lebensweise begrüßt.

Schwerbehinderte Personen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Bewerbungen sind ausschließlich über das Online-Bewerberportal einzureichen:

www.interamt.de ; Interamt-ID 123456

Sie haben noch Fragen? Dann kontaktieren Sie...

für Fragen zum Aufgabenbereich: Frau Musterfrau, Tel.: 0391/540 1713

für Fragen zum Bewerbungsprozess: Herr Mustermann, Tel.: 0391/540 1713



[im Schutz personenbezogener Daten und deren Verarbeitung im Rahmen des Bewerberverfahrens.](#)

Weitere Hinweise zur Bewerbung und Vergütung, sowie Informationen über unsere aktuellen Stellenausschreibungen finden Sie auf www.magdeburg.de/Stellenmarkt



Agenda

Zusammenarbeit mit
Hochschulen

Zusammenarbeit mit
Schulen

Werbung
Arbeitgeber/Ausbildung

Neugestaltung
Stellenausschreibung

5. Platzierung
Ausschreibungen

Direktansprache

Kostenplanung

5. Platzierung der Stellenausschreibungen

Klarer und fester Bestandteil:

- www.magdeburg.de
- www.interamt.de (inkl. Bewerbungsverfahren)
- Social-Media-Kanäle der Ottostadt

Nutzung zusätzliche Jobbörsen/Jobportale

- **Regio-Jobanzeiger**
 - ❖ regionaler Bezug → wichtig, Fachpersonal orientiert zuerst regional
 - ❖ automatische Streuung auf weiteren 150 Partner-Jobbörsen
→ darunter Indeed, Kimeta, LinkedIn
 - ❖ Organische Vermarktung durch Ausspielung über Facebook, Twitter, Instagram an passende User → Social Targeting
- **Dispono**
 - ❖ individuelle Streuung auf unterschiedlichen Portalen möglich
 - ❖ abhängig vom gesuchten Berufsbild können sowohl „Generalisten“ wie **Stepstone, Monster, Jobware, Indeed** etc., als auch „zielgruppenspezifische Jobbörsen“ in verschiedenen Paketen (Ingenieure & Techniker, IT & Software, Recht & Finanzen, Medizin & Pflege) angesteuert werden
 - ❖ auch hier: Organische Vermarktung s. Regio-Jobanzeiger

5. Platzierung der Stellenausschreibungen

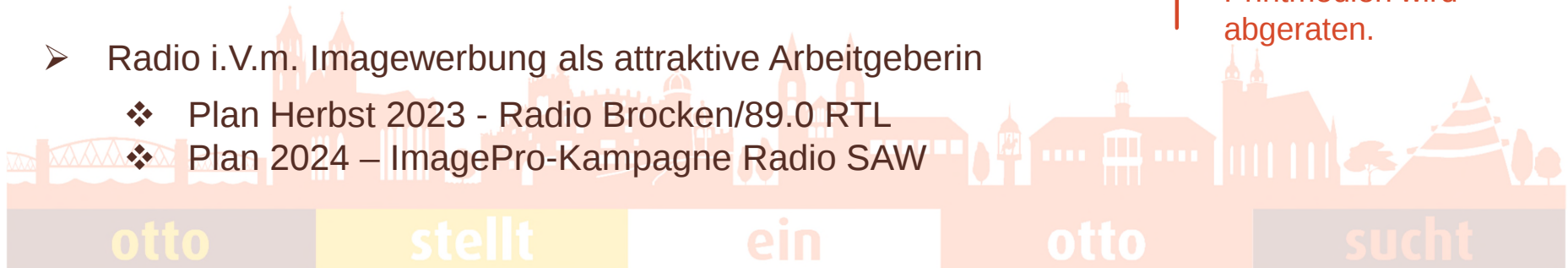
**weitere individuelle Ausspielung auf kostenfreien Portalen,
je nach Berufsbild und/oder Wunsch des Fachamtes**

z.B.

- Bund.de (automatische Verlinkung über Interamt)
- Agentur für Arbeit (im Verteiler des Stellen-Newsletter)
- Deutscher Museumsbund
- Portal Kunstgeschichte
- Initiative Fachkraft im Fokus (Landesinitiative)
- Ingenieurkammer Sachsen-Anhalt (derzeit offline)
- Webseiten von Hochschulen und Messen (siehe Pkt. 1. & 2.)
- Stellen-Newsletter für Beschäftigten der LH MD
- Radio i.V.m. Imagewerbung als attraktive Arbeitgeberin
 - ❖ Plan Herbst 2023 - Radio Brocken/89.0 RTL
 - ❖ Plan 2024 – ImagePro-Kampagne Radio SAW

Durch PDCA-Analyse werden das Jobportal **meineStadt.de** und die **Monitorwerbung** in Edeka-Filialen vorerst eingestellt.

Von generellen Anzeigen in Printmedien wird abgeraten.



Agenda

Zusammenarbeit mit
Hochschulen

Zusammenarbeit mit
Schulen

Werbung
Arbeitgeber/Ausbildung

Neugestaltung
Stellenausschreibung

Platzierung
Ausschreibungen

6. Direktansprache

Kostenplanung

6. Direktansprache von Kandidaten

Kommen die Bewerbenden nicht zu uns, kommen wir zu den Bewerbenden !

Eine Direktansprache ist auf unterschiedlichsten Wegen möglich

1. Kandidatensuchen auf Online-Portalen und Social-Media-Netzwerken
 - a) Interamt (wenn Nutzer*in das eigene Bewerbungsprofil freigegeben hat)
 - b) Career Center → FH Magdeburg/Stendal → Nachwuchsmarkt (z.Z. nicht aktiv und in Überarbeitung)
 - c) XING (onlyfy) → Talentmanager → Kostenplanung und Vertragsabschluss notwendig
2. Initiativbewerbungen → Bildung eines Pools geclustert nach Berufsbildern bzw. – abschlüssen → Rückgriff bei Bedarf Elternzeit- oder Krankheitsvertretungen
3. Messen → direkte Kommunikation mit allen Klientel für alle Berufsgruppen
4. Ersatzkandidaten aus anderen Verfahren (Frage Rückgriff noch offen!)



Agenda

Zusammenarbeit mit
Hochschulen

Zusammenarbeit mit
Schulen

Werbung
Arbeitgeber/Ausbildung

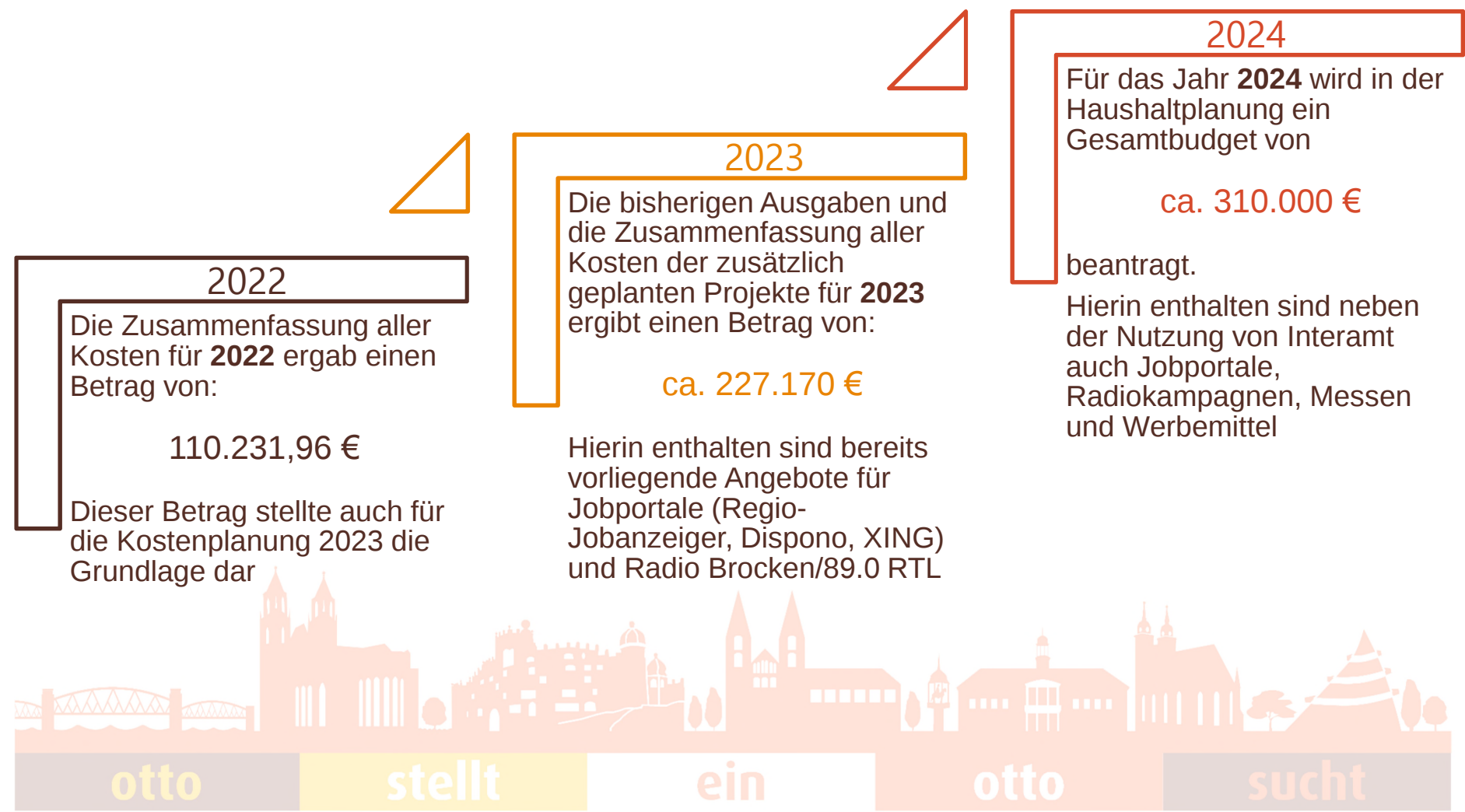
Neugestaltung
Stellenausschreibung

Platzierung
Ausschreibungen

Direktansprache

7. Kostenplanung

7. Kostenplanung



otto präsentiert otto stellt vor otto informiert otto gibt bekannt otto zeigt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

otto präsentiert otto stellt vor otto informiert otto gibt bekannt otto zeigt