

Ausschreibung

Im Zweckverband »Altmärkischer Regionalmarketing- und Tourismusverband« mit Sitz in Tangermünde ist kurzfristig und mit Arbeitsbeginn zum 1. August 2024 bzw. zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine unbefristete Stelle als

»Marketing-Manager Altmark« (m/ w/ d)

mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 39 Std. (Teilzeit möglich) zu besetzen.

Zu den Aufgaben gehören unter anderem:

Allgemeine Aufgaben

- Konzeptgestützte Projektplanung (siehe »Zukunftskonzept Tourismus Altmark«)
- Strategische Projektumsetzung im Corporate Design der Altmark
- Binnenkommunikation & Netzwerk-Arbeit inkl. Wissenstransfer, Organisation von Workshops/ Informationsveranstaltungen, Präsentation des Verbands bei regionalen und überregionalen Veranstaltungen
- Bearbeitung, Abrechnung, ggf. Akquise von Fördermitteln für Marketingmaßnahmen, Budget-Verantwortung

Marketing, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

- Tourismus- & Regionalmarketing: regionale, überregionale Vermarktung der Altmark, Vermarktung touristischer Produkte & Erlebnisse der Altmark
- Markenführung/ Betreuung Corporate Design der Altmark, Konzeption von Werbekampagnen in Zusammenarbeit mit Agenturen
- Digital-Management (inhaltlich/ technisch in Zusammenarbeit mit Agentur): Website/ Typo 3 Datenpflege, App, digitaler Datenbanken (Bilddatenbank, Outdooractive, Schnittstelle SAINT-Server etc.)
- Social Media Management
- Marktforschung/ Statistische Auswertungen
- Text/ Content-Erstellung, Publikation monatlicher Newsletter, Pressearbeit: Inhaltserstellung, Verteilerbetreuung
- Begleitung überregionale Marketingkampagnen
- Erstellung von Printprodukten in Zusammenarbeit mit Agenturen, Druckereien, Fotografen etc.
- Werbemittel-Erstellung &-verwaltung/ Aufbau Merchandise-Angebot Altmark
- Veranstaltungen: Werbeunterstützung für regionale, bestehende Veranstaltungen oder Messen, teilw. auch überregionale Veranstaltungen

Fachliche und persönliche Voraussetzungen:

- abgeschlossenes (Fach-)/ Hochschulstudium im Studiengang Marketing beispielsweise Studiengänge »Marketing«, »Vertrieb«, »Medien- und Kommunikationswirtschaft/ -wissenschaft« und einschlägige Berufserfahrungen im Marketing oder

- abgeschlossenes (Fach-)/ Hochschulstudium im Studiengang Regionalmanagement oder Regionalplanung, beispielsweise Studiengänge »Regionalmanagement«, »Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung«, »Stadt- und Regionalmanagement«, »Stadt und Regionalplanung« mit einschlägigen Berufserfahrungen im Marketing

oder

- abgeschlossener geeigneter Studiengang der Betriebswirtschaftslehre z.B. mit der Fachrichtung »Management in öffentlichen Unternehmen und Einrichtungen« oder »Marketing« und/ oder »Medienmanagement« und einschlägige Berufserfahrungen im Marketing

oder

- vergleichbarer Abschluss und einschlägige Berufserfahrungen im Marketing, die zur Ausübung der Tätigkeiten befähigen kann.

Des Weiteren erwarten wir:

- sehr gute EDV-Standardkenntnisse
- Umgang mit Content Management Systemen, vorzugsweise Typo 3
- wünschenswert: SEO-Kenntnisse, Kenntnisse im Umgang mit digitalen Datenbanken, Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen
- Führerschein Klasse B
- hohe kommunikative Kompetenz, hohe Vernetzungsfreude
- sicheres Auftreten, Bereitschaft & Erfahrung mit öffentlichen Präsentationen
- intrinsisches Interesse an digitalen Themen/ Social Media Erfahrung
- hohe Identifikation mit der Region Altmark
- hohe Flexibilität und Belastbarkeit, Bereitschaft zu Wochenend-/ Abend-Einsatz
- konzeptionell-analytisches Denken, sehr gute schriftliche Ausdrucksweise
- strukturierte, selbstständige Arbeitsweise, hohe selbst-organisatorische Fähigkeiten

Wöchentliche Arbeitszeit: 39 Wochenstunden, Teilzeit 35 h/ Woche möglich
Arbeitsort: Tangermünde im Landkreis Stendal
Entgeltgruppe: 10 TVöD (VKA)

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann übersenden Sie Ihre aussagefähigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen **bis zum 21. Juni 2024** an den:

Zweckverband »Altmärkischer Regionalmarketing- und Tourismusverband«
Carla Reckling-Kurz, Marktstr. 13, 39590 Tangermünde

Gerne können Sie Ihre Bewerbung auf elektronischem Wege mit dem Betreff »Bewerbung Marketing Manager Altmark (m/w/d)« senden an die E-Mail-Adresse: info@altmark.de.

Unvollständige bzw. nicht aussagefähige Bewerbungsunterlagen werden in das Auswahlverfahren nicht einbezogen.

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung/ Befähigung nach den gesetzlichen Bestimmungen bevorzugt berücksichtigt. Bitte weisen Sie in Ihrer Bewerbung auf die vorliegende Behinderung hin, damit wir Ihre Interessen bestmöglich wahren können.

Wir weisen die Bewerber*innen darauf hin, dass ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Bewerbung erhoben und gespeichert werden. Bewerbungskosten werden nicht erstattet. Ihre Bewerbungsunterlagen werden datenschutzgerecht nach Ablauf von 4 Monaten nach Bewerbungsfristende gelöscht/vernichtet.

Für Rückfragen wenden Sie sich gerne an uns unter der Telefonnr. 039322 72 60 0, Ansprechpartnerin: Carla Reckling-Kurz, Geschäftsführerin