

STÄDTE- UND GEMEINDEBUND SACHSEN-ANHALT



SGSA, Postfach 4009, 39015 Magdeburg

Per E-Mail an die

1. kreisfreien Städte
 2. hauptamtlich geführten Städte und Gemeinden
 3. Verbandsgemeinden
 4. Zweckverbände
- im Städte- und Gemeindebund Sachsen-Anhalt

Städte- und Gemeindebund
Sachsen-Anhalt (SGSA)
- Landesgeschäftsstelle -
Sternstraße 3, 39104 Magdeburg

Telefon: 0391 5924-300
Telefax: 0391 5924-444

E-Mail: post@sgsa.info
Internet: www.komsanet.de

IBAN: DE56 8105 3272 0036 0029 00
BIC/SWIFT: NOLADE21MDG

Auskunft erteilt: Frau Kagelmann
Durchwahl: 0391 5924-390

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen
Ka

Datum
18.08.2015

„MarketingAward – Leuchttürme der Tourismuswirtschaft 2016“ Der Ostdeutsche Sparkassenverband sucht pfiffige Tourismuseideen

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit 2006 vergibt der Ostdeutsche Sparkassenverband im Rahmen des Sparkassen-Tourismusbarometers auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin seinen „Marketing Award – Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“.

Der Wettbewerb wendet sich in den Bundesländern Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen an innovative, marktfähige Unternehmen und Einrichtungen. Neben Unternehmen können sich auch Landkreise und Gemeinden, öffentliche Einrichtungen sowie Verbände und Vereine bewerben.

Gesucht werden pfiffige Angebote und nachahmenswerte Konzepte, die den touristischen Markt voranbringen und bereichern. Es sollen Unternehmen belohnt werden, die auf dem hart umkämpften Tourismus- und Freizeitmarkt Neues wagen, einen touristischen Mehrwert schaffen, regionale Impulse setzen und einem hohen Qualitätsanspruch Rechnung tragen.

Die eingereichten Angebote und Konzepte sollen kreativ, originell und nachhaltig sein, neue Trends aufgreifen, auf andere Unternehmen und Einrichtungen übertragbar sein und sich durch Alleinstellungsmerkmale von Mitbewerbern abheben. Erwartet wird zudem, dass der Wettbewerbsbeitrag den Markttest bestanden hat und bereits umgesetzt worden ist.

Wettbewerbsbeiträge können zu folgenden Themenfeldern eingereicht werden:

- aus dem Bereich **Angebote & Produkte**, beispielsweise Pauschalangebote, neue Veranstaltungskonzepte, Entwicklung neuer Dienstleistungen, Bündelung von Angebotskomponenten,
- aus dem Segment **Vertrieb & Preisgestaltung**, u. a. überzeugende Modelle im Online-Vertrieb, Kooperationen, neue Formen der Preisdifferenzierung,
- Konzepte der **Gästewerbung & Gästeinformation**, wie eine innovative Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbekampagnen, Maßnahmen mit genau definierter Zielgruppenorientierung, Marketingstrategien, Nutzung von Social Media, Kommunikationskonzepte
- sowie **Qualitätssicherung** mit Servicequalität, Gästebindung, Personalmanagement.

Die pfiffigsten Tourismuseden werden am 10. März 2016 während des OSV-Tourismusforums auf der Internationalen Tourismus-Börse in Berlin vor großem Publikum öffentlich ausgezeichnet. Ausgezeichnet werden auch 2016 die fünf Landessieger.

Jeder Sieger erhält ein individuell produziertes, kurzes Filmportrait, das er später für Marketingzwecke nutzen kann.

Die Beteiligung am Wettbewerb ist kostenfrei.

Bewerbungen können bis zum **13. November 2015** eingereicht werden.

Die Ausschreibungsunterlagen sind als Anlagen beigefügt. Diese und weitere Informationen sind beim Ostdeutschen Sparkassenverband, Team Sonderaufgaben, Leipziger Str. 51, 10117 Berlin sowie im Internet unter der Adresse: www.tourismusbarometer.de verfügbar.

Für Fragen steht Ihnen im Ostdeutschen Sparkassenverband Herr Wolber, Tel: 030/ 2069-1684; E-Mail: thomas.wolber@osv-online.de, gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Jürgen Leindecker
Landesgeschäftsführer

Anlage