

Ausschreibung

Im Zweckverband »Altmärkischer Regionalmarketing- und Tourismusverband« mit Sitz in Tangermünde ist kurzfristig und mit Arbeitsbeginn zum 1. April/ 1. Mai 2026 bzw. zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle

»Marketing-Manager Altmark« (m/ w/ d)

mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 35 Std. als Elternzeitvertretung mit Option auf Verlängerung bzw. Übernahme in einem anderen Aufgabengebiet zu besetzen.

Ziel der Stelle ist die konzeptionelle, organisatorische und operative Vermarktung der Angebote der Region Altmark zur Stärkung der Wirtschafts-, Standort- und Imageentwicklung der Altmark. Der Fokus liegt auf Marketing und Öffentlichkeitsarbeit unter starker Einbindung von Netzwerkpartnern. Erforderlich sind eine hohe Kompetenz im Projektmanagement sowie in operativer strategischer Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen und Redaktionstätigkeit, dazu zählt vor allem die Betreuung von Digitalthemen – mit dem Ziel messbarer Sichtbarkeit und regionaler Wertschöpfung.

Zu den Aufgaben gehören unter anderem:

Marketing, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

- Markenführung/ Betreuung Corporate Design der Altmark,
- Konzeption von Werbekampagnen und Projekten im Standortmarketing: v.a. Maßnahmen-Planung, Kampagnen-Umsetzung
- Digital-Management: Datenpflege von Website/ Typo 3, App, digitaler Datenbanken (Bilddatenbank, Outdooractive, Schnittstelle SAINT-Server etc.)
- Social Media Management: Redaktionsplanung, Umsetzung
- SEO/ SEA: Digital-Marketing, Social Media Marketing – Planung, Umsetzung
- Text/ Content-Erstellung, Publikation monatlicher Newsletter, Publikationen auf Website
- Pressearbeit: Inhaltserstellung, Verteilerbetreuung
- Begleitung überregionale Marketingkampagnen, Zusammenarbeit mit Landesmarketinggesellschaft/ Landestourismusverband
- Erstellung von Publikationen in Zusammenarbeit mit Agenturen, Druckereien, Fotografen etc.
- Werbemittel-Erstellung &-verwaltung/ Aufbau Merchandise-Angebot Altmark
- Veranstaltungen: Werbeunterstützung für regionale, bestehende Veranstaltungen oder Messen, teilw. auch überregionale Veranstaltungen

Allgemeine Aufgaben

- Binnenkommunikation & Netzwerk-Arbeit inkl. Wissenstransfer, Organisation von Workshops, Präsentation bei regionalen/ überregionalen Veranstaltungen
- Aufbau von Partnerbeteiligungsmodulen, Partnern-Akquise/ Aufbau Sponsoring für Partnerkampagnen

Wir bieten:

- Entfaltungsmöglichkeiten bei der Umsetzung neuer Ideen
- Moderne Arbeitsatmosphäre und Büroausstattung
- Offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Arbeitszeiten flexibel gestaltbar
- Option auf Homeoffice-Tage
- Laptop mit notwendiger Software
- kollegialer Teamspirit
- Tätigkeit in Festanstellung
- Weitere Entlohnung durch Weihnachtsgeld
- Bezuschussung bei der betrieblichen Altersvorsorge
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Entgeltgruppe nach TVöD (VKA) – die Eingruppierung erfolgt nach den Bestimmungen des TVöD entsprechend der übertragenen Aufgaben und der persönlichen Qualifikation, voraussichtlich im Bereich der Entgeltgruppen 8, max. 10.

Fachliche und persönliche Voraussetzungen:

- abgeschlossenes (Fach-)/ Hochschulstudium im Studiengang Marketing/ Management/ Betriebswirtschaft und einschlägige Berufserfahrungen im Marketing

oder

- vergleichbarer Abschluss und einschlägige Berufserfahrungen im Marketing, die zur Ausübung der Tätigkeiten befähigen kann.

Des Weiteren sind folgende Kenntnisse für die Stelle von Vorteil...

- Umgang mit Content Management Systemen, vorzugsweise Typo 3
- wünschenswert: SEO-Kenntnisse, Kenntnisse im Umgang mit digitalen Datenbanken, Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen
- intrinsisches Interesse an digitalen Themen/ hohe Social-Media-Affinität
- hohe kommunikative Kompetenz, sehr gute schriftliche Ausdrucksweise
- starke Vernetzungsfähigkeit
- sicheres Auftreten, Bereitschaft zu & Erfahrung mit öffentlichen Präsentationen
- hohe Flexibilität und Belastbarkeit, Bereitschaft zu Wochenend-/ Abend-Einsatz
- konzeptionell-analytisches Denken, strukturierte, selbstständige Arbeitsweise, hohe selbst-organisatorische Fähigkeiten

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann übersenden Sie Ihre aussagefähigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 31. März 2026:

»Altmärkischer Regionalmarketing- und Tourismusverband«

Carla Reckling-Kurz, Marktstr. 13, 39590 Tangermünde

Gerne können Sie Ihre Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff »Bewerbung Marketing Manager Altmark« senden an: info@altmark.de.

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung aussagefähige Zeugnisse, Arbeitszeugnisse bei. Unvollständige bzw. nicht aussagefähige Bewerbungsunterlagen werden in das Auswahlverfahren nicht einbezogen.

Personenbezogene Daten werden im Rahmen der Bewerbung gespeichert, alle Bewerbungsunterlagen werden 4 Monate nach Bewerbungsfristende gelöscht.

Für Rückfragen wenden Sie sich gerne an uns unter der Telefonnr. 039322 72 60 0, Ansprechpartnerin: Carla Reckling-Kurz, Geschäftsführerin.