

GEMEINSAM BEWEGEN WIR DEUTSCHLAND!

Bewegung fördert das Gesundheitsbewusstsein der Bürgerinnen und Bürger; bewegen sich die Einwohner vermehrt mit dem Fahrrad und zu Fuß, lassen sich Lärm- und Luftschadstoffe reduzieren und es steigen die Gelegenheiten für soziale Kontakte.

6 GEDANKEN

(HAUPTTHESEN DER EU)

1. Sport hat universelle Wirkung und ist gut für das körperliche und geistige Wohlbefinden.
2. Sport richtet sich an alle Menschen, unabhängig von Herkunft, Kultur, Alter, Geschlecht oder körperlicher Verfassung.
3. Sport baut emotional auf und kann in besonderem Maße zu einem Zusammengehörigkeitsgefühl beitragen, wodurch er für die Stärkung von Gemeinschaften sorgt.
4. Sportliche Aktivitäten können eine wichtige Rolle bei der Förderung des sozialen Zusammenhalts spielen, indem Minderheiten und marginalisierte Gruppen einbezogen werden.
5. Sport kann die Schaffung von Arbeitsplätzen anregen und einen positiven Beitrag zur europäischen Wirtschaft leisten.
6. Einzelpersonen, Gemeinschaften und Entscheidungsträger können alle dazu beitragen, dass dem Sport und der körperlichen Betätigung ein höherer Stellenwert eingeräumt wird, und dass eine aktive Gesellschaft entsteht.

INFORMATIONEN

Die EUROPÄISCHE WOCHE DES SPORTS

findet vom 23.-30.09.2017 statt.

Sie wird am 17. September auf dem
LANDESWANDERTAG HESSEN
in Frankfurt-Bonames offiziell eröffnet.

Städte und Gemeinden sind gern gesehene Partner
bei Aktionen und Maßnahmen.

DER DEUTSCHE TURNER-BUND IST
NATIONALER KOORDINATOR
IN DEUTSCHLAND

Nähere Informationen unter
www.beactive-deutschland.de



BEACTIVE ist eine Initiative der
Europäischen Kommission

Gemeinsam bewegen wir
Deutschland!

#BEACTIVE
Europäische Woche des Sports
23. – 30. September 2017

Unterstützt durch:



Gefördert durch:



Aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Gesundheitspartner:

BARMER

DTB 
DEUTSCHER TURNER-BUND



DStGB
Deutscher Städte-
und Gemeindebund

Unter dem Motto *it's time to #BeActive* ruft die Europäische Kommission die Europäer auf, sich mehr zu bewegen und einen aktiven Lebensstil zu etablieren. Eine *#BeActive-Gesellschaft* ist gesund, glücklich und inklusiv. Turn- und Sportvereine sowie Städte und Gemeinden spielen dabei eine wichtige Rolle.

WIE FUNKTIONIERT DIE TEILNAHME AN DER KAMPAGNE?

Der **1. Schritt** für alle, die sich an der Kampagne beteiligen wollen, ist die Aktivität auszuwählen. Hier sind keine Grenzen gesetzt.

Der **2. Schritt** ist die Registrierung der Veranstaltung/Vereinsaktivität auf www.beactive-Deutschland.de. Denn nur registrierte Aktivitäten zählen im Nationenvergleich.

Im **3. Schritt** können Werbeplakate, Presseberichte und Tipps zur Organisation der Aktivitäten heruntergeladen werden. So wird das Event bekannt gemacht!

Im **4. Schritt** sollte eine Persönlichkeit (Bürgermeister, Schuldirektor, Geschäftsführer eines am Ort bekannten Betriebes, Bundestagsabgeordnete/r oder andere) eingeladen werden. Mit der Teilnahme des Bürgermeisters oder eines VIPs wird auf das Event aufmerksam gemacht und das Interesse der Presse gewonnen.

Im **5. Schritt** wird das Event durchgeführt und dokumentiert, wenn möglich, per Foto-Strecke oder Video.

Im **6. Schritt** ist der Feedbackbogen auszufüllen und die Teilnehmeranzahl und/oder Endergebnisse mitzuteilen.

WAS KÖNNEN SIE KONKRET TUN?

In der Woche des Sports sollen möglichst viele Turn- und Sportvereine ihre Angebote für Nichtmitglieder öffnen und Motivation und Freude beim gemeinsamen Sporttreiben vermitteln. Der Kreativität der Angebote sind keine Grenzen gesetzt.

Vor Ort sollten

- Städte und Gemeinden einschließlich der Verwaltungen,
 - Bildungseinrichtungen wie Kitas und Schulen,
 - Arbeitgeber in Betrieben, Behörden und Institutionen
- die Aktivitäten nicht nur unterstützen, sondern gemeinsame Veranstaltungen planen und durchführen.

Zum Beispiel durch ...

- ... Tag der offenen Tür in den Sportvereinen gemeinsam mit einem Gemeinde-, Stadt- oder Stadtteilstadt;
- ... Tag der Bewegung in der Stadt der ganzen Gemeinde, Stadt- oder einem Stadtteil unter Beteiligung der Vereine und Einzelhändler mit Bewegungsstationen;
- ... Sportfeste in Kitas und Schulen; bewegte Pausen in den Schulen;
- ... Organisation von gemeinsamen Wandertagen rund um die Gemeinde/Stadt, Stadtläufen, Firmen- oder Betriebsläufen und -staffeln;

- ... Fahrradsternfahrten zu einem Stadtpark oder Sportplatz mit anschließendem Sport- oder Gemeinde- (Stadt-) fest;
- ... Aufruf an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Behörden und Betrieben, an einem Tag mit dem Fahrrad oder zu Fuß zur Arbeit zu kommen;
- ... Straßenfest/Ortsteil oder Stadtteilstadt mit Bewegungsangeboten;
- ... *#BeActive Challenges* bei denen es darum geht, die gesamte Gemeinde, Orts- oder Stadtteile zu aktivieren und herauszufinden, welcher Ort/ Verein der aktivste ist;
- ... Turniere von Verwaltungsmannschaften von Nachbarkommunen (z.B. Fußball, Handball usw.);
- ... im Sinne des europäischen Gedankens Partnerschaftstreffen mit europäischen Partnerstädten unter dem Motto „Bewegung in der Stadt“;
- ... Parallele Veranstaltungen in den Partnerstädten, z.B. Sport- oder Stadtfeste mit Live-Schaltungen über Videowände;
- ... und viele weitere Möglichkeiten!!!

#BEACTIVE