

STÄDTE- UND GEMEINDEBUND SACHSEN-ANHALT



SGSA, Postfach 4009, 39015 Magdeburg



Per E-Mail an die

- 1. Kreisfreien Städte**
 - 2. hauptamtlich geführten Städte und Gemeinden**
 - 3. Verbandsgemeinden**
 - 4. Verwaltungsgemeinschaften**
- im Städte- und Gemeindebund Sachsen-Anhalt

Städte- und Gemeindebund
Sachsen-Anhalt (SGSA)
- Landesgeschäftsstelle -
Sternstraße 3, 39104 Magdeburg

Telefon: 0391 5924-300
Telefax: 0391 5924-444

E-Mail: post@sgsa.komsanet.de
Internet: www.komsanet.de

Bank: Stadtparkasse Magdeburg
Kto-Nr.: 3600 2900 BLZ: 810 532 72

Auskunft erteilt: Herr Liebenehm
Durchwahl: 0391 5924-320

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen
10-12-10 li-br

Datum
30.08.2010

Demografische Entwicklung und Personalmanagement

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Zahl der Erwerbstätigen in Deutschland wird mittel- und langfristig sinken. Auch in Sachsen-Anhalt stehen die Arbeits- und Lebenswelten in den kommenden Jahren vor tiefgreifenden Veränderungen. In 5 Jahren wird ein Punkt erreicht sein, ab dem weniger jüngere Beschäftigte in den Arbeitsmarkt eintreten als ihn Ältere verlassen. Eine Folge daraus ist, dass das Personalmanagement aller öffentlichen und privaten Arbeitgeber dramatische Veränderungen zu bewältigen haben wird. Dabei geht es insbesondere um Fragen der Personalgewinnung und um die Gestaltung der Personalarbeit.

Mit dieser Thematik haben sich die Gremien unseres Verbandes (insbesondere Arbeitskreise der Einheits- und Verbandsgemeinden sowie der Haupt- und Personalamtsleiter) bereits mehrfach befasst.

Auch in anderen Bundesländern werfen die demografischen Folgen Fragen zum Personalmanagement auf. Vor diesem Hintergrund hat der Städteverband Schleswig-Holstein gemeinsam mit dem Kompetenzzentrum für Verwaltungsmanagement im Jahr 2008 die Idee entwickelt, eine gemeinsame Initiative der kommunalen Dienstherren im Land Schleswig Holstein zu einem modernen Personalmanagement und zu einer Imagekampagne für den öffentlichen Dienst in den Kommunalverwaltungen in Schleswig-Holstein zu organisieren. Ziel der Arbeit war es zum einen, das Thema kommunales Personalmanagement und -marketing praxisnah aufzubereiten und zum anderen, für den öffentlichen Dienst in Kommunalverwaltungen in Schleswig-Holstein zu werben. Damit hat unser Schwesterverband mit den bislang beteiligten 20 Verwaltungen bundesweit Neuland betreten.

Die Ergebnisse hat der Städteverband Schleswig-Holstein als Heft 19 seiner Schriftenreihe unter der Überschrift „Personal gewinnen und Personalarbeit gestalten - Welche Strategien haben Kommunen?“ zusammengestellt. Das Heft gibt einen aktuellen Überblick über den gegenwärtigen Stand von Personalmarketing in Kommunen. Ein umfangreicher Serviceteil mit Hinweisen auf Literatur, Praxisbeispiele und Arbeitsmaterialien rundet den theoretischen Teil ab. Gleichzeitig ist die gemeinsame Imagekampagne und das gemeinsame Internetportal des Projektes (www.berufe-sh.de) gestartet worden, die mit dem Partnerunternehmen IMAGE Marketing erarbeitet wurde.

Die Handlungsempfehlungen können über die Geschäftsstelle des Städteverbandes Schleswig-Holstein zum Preis von 9,50 Euro (zzgl. 7 % MWSt. und Porto) bezogen werden.

Ein Bestellformular ist als Anlage beigelegt.

Mit freundlichen Grüßen
Im Auftrag

A handwritten signature in dark ink, consisting of a series of connected loops and a final flourish.

Liebenehm

Anlage