

Nachtrag zum Markenlizenzvertrag vom 13.04.2012

zwischen

der **AOK Sachsen-Anhalt – die Gesundheitskasse**, vertreten durch den Vorstand, dieser vertreten durch Herrn Ralf Dralle, Lüneburger Straße 4, 39106 Magdeburg

- im Folgenden „**Lizenzgeberin**“ genannt

und

dem **BKK Landesverband Mitte, Landesvertretung Sachsen-Anhalt**, für die teilnehmenden Betriebskrankenkassen,
der **IKK gesund plus**,
der **Knappschaft Regionaldirektion Cottbus**,
der **LKK Mittel- und Ostdeutschland**, handelnd als Landesverband sowie
den **Ersatzkassen**,

- BARMER GEK,
- Techniker Krankenkasse (TK),
- DAK-Gesundheit,
- Kaufmännische Krankenkasse KKH,
- HEK-Hanseatische Krankenkasse,
- hkk,

gemeinsamer Bevollmächtigter mit Abschlussverfügung: Verband der Ersatzkassen e.V. (vdek), vertreten durch den Leiter der vdek-Landesvertretung Sachsen-Anhalt

und

dem **Landkreistag Sachsen-Anhalt**

und

dem **Städte- und Gemeindebund Sachsen-Anhalt**

sowie

dem **Ministerium für Arbeit und Soziales des Landes Sachsen-Anhalt**

- im Folgenden „**Lizenznehmer**“ genannt

Artikel 1

Die in der Vorbemerkung des Markenlizenzvertrages aufgeführten Klassen und das Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen werden durch die als Anlage 1 beigefügte Bescheinigung über das in das Register des Deutschen Patent- und Markenamtes eingetragenen Angaben unter der Registernummer 30 2012 024 800 vom 14.11.2012 ersetzt. Die Bescheinigung wird Bestandteil des Markenlizenzvertrages.

Artikel 2

Die Lizenzgeberin hat aufgrund einer entsprechenden Empfehlung des Deutschen Patent- und Markenamtes entgegen der in der Vorbemerkung des Markenlizenzvertrages aufgeführten Klassen, die Klasse 44 beim Deutschen Patent- und Markenamt schützen lassen. Die für den Schutz der Klasse 44 beim Patent- und Markenamt anfallende Gebühr wird allein durch die Lizenzgeberin getragen. Die Lizenznehmer können die Wort-, Bild-Marke „vernetzte Pflegeberatung“ in der Klasse 44 kostenfrei nutzen.

Artikel 3

Die Anpassungen treten zum 14.11.2012 in Kraft.

Artikel 4

Soweit vorstehend nichts abweichendes vereinbart worden ist, behält der ursprüngliche Markenlizenzvertrag vom 13.04.2012 seine Gültigkeit.

Magdeburg, den 22.02.2013

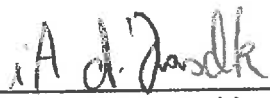

AOK Sachsen-Anhalt


IKK gesund plus


Verband der Ersatzkassen e.V. (vdek),
Der Leiter der Landesvertretung
Sachsen-Anhalt


Landkreistag Sachsen-Anhalt


Ministerium für Arbeit und Soziales des Landes Sachsen-Anhalt


LKK Mittel- und Ostdeutschland


BKK Landesverband Mitte,
Landesvertretung Sachsen-Anhalt


Knappschaft Regionaldirektion Cottbus

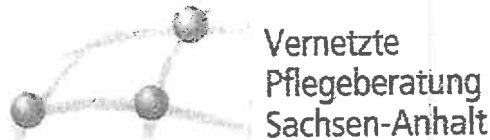

Städte- und Gemeindebund Sachsen-Anhalt

Ministerium für
Arbeit und Soziales
des Landes Sachsen-Anhalt
Turmstraße 100a
06112 Magdeburg

Registerauszug, Stand: 14.11.2012

[111] Registernummer: 30 2012 024 800 [220] Anmeldetag: 13.04.2012 [511] Leitklasse: 36

[210] Aktenzeichen: 30 2012 024 800.4 / 36
 [442] Tag der Bekanntmachung: -
 [151] Tag der Eintragung: 14.11.2012
 [450] Tag der Veröffentlichung der Eintragung: 14.12.2012



[550] Markenform: Wort-/Bildmarke
 [591] Farbige Eintragung mit folgenden Farben: rot, gelb, grün, blau, dunkelgrau
 [551] Kollektivmarke: -
 [521] Durchgesetzte Marke: -
 [521] Durchgesetzter Markenbestandteil: -
 [—] Internationale Registrierung: -
 [390] Teile-Quelle-Marke: -
 [521] Verlängert mit Wirkung vom: -
 [732] Name und (Wohn-)Sitz des gegenwärtigen Inhabers der Marke:
 AOK Sachsen-Anhalt - Die Gesundheitskasse. Körperschaft des öffentlichen Rechts, 39106 Magdeburg

[750] Zustellanschrift:
 AOK Sachsen-Anhalt
 Die Gesundheitskasse
 Lüneburger Str. 4
 39106 Magdeburg

[740] Name und Sitz des gegenwärtigen Vertreters: -

[510] Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen:

Klasse	Begriffe
09	Geräte zur Übertragung und Wiedergabe von Ton und Bild; CDs, DVDs und andere digitale Aufzeichnungsträger, nämlich Compact Disks (ROM), Compact Disks (Ton, Bild), Magnetaufzeichnungsträger, Tonaufzeichnungsfilme, Computersoftware, die auf ein magnetisches Medium aufgezeichnet werden kann; Bilddaten zum Herunterladen, elektronische Publikationen (herunterladbar); Computerzubehör, nämlich Mauspads (Mausmatten)
16	Druckereierzeugnisse, nämlich Anzeigenkarten, Broschüren, Flyer, Formulare (Formblätter), Glückwunschkarten, Kalender, Lesezeichen, Magazine, Zeitungen, Notizbücher, Plakate, Plakate aus Papier und Pappe, Postkarten, Prospekte, Schachteln aus Pappe oder aus Papier, Schilder aus Papier oder Pappe, Zeitschriften, Poster, Handzettel, Roll-up's, Infoblatt, Liporello, Aufkleber, Stickers; Rundschreiben, Schriften (Veröffentlichungen), Transparente, Buchbindeartikel; Bücher; Büroartikel (ausgenommen Möbel), nämlich Briefpapier, Schreibgeräte, Schreibhefte, Stempel, Adressenstempel; Schreibmaterialien, Schreibnecessaires (Schreibgarnituren), Schreibunterlagen, Etiketten; Fotografien, nämlich Fotos; Schreibwaren, nämlich Papierblätter, Bleistifte, Blöcke, Schreibhefte, Stifte; Lehr- und Unterrichtsmittel (ausgenommen Apparate), nämlich bedruckte Folien, Seminarunterlagen, gedruckte Präsentationen; grafische Darstellungen, Diagramme; Papier, Pappe (Karton) und Waren aus diesen Materialien, nämlich Booklets, Fahnen, Handbücher, Wimpel (aus Papier), Figuren (Statuetten) aus Papiermaché,

Klasse	Begriffe
	Plakatträger aus Papier und Pappe
35	Dienstleistungen einer Körperschaft des Öffentlichen Rechts, die sich mit Mitteln an die Öffentlichkeit und mit Erklärungen und Anzeigen durch alle Mittel der Verbreitung befasst, nämlich Organisation von Ausstellungen und Messen für wirtschaftliche und Werbezwecke, Herausgabe von Werbetexten, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations), Online-Werbung in einem Computernetzwerk, Produktion von Werbefilmen, Plakatanschlagwerbung, Rundfunkwerbung (Herausgabe von Radiospots), Fernsehwerbung (Herausgabe von Fernsehspots), Telemarketing, Verfassen von Werbetexten, Verteilung von Werbematerial (Flugblätter, Prospekte, Drucksachen), Verbreitung von Werbeanzeigen, Werbung durch Werbeschriften; Aktualisierung von Werbematerial; Systematisierung und Zusammenstellung von Daten in Computerdatenbanken; Erstellen von Statistiken; Erteilung von Auskünften (Informationen) und Beratung für Verbraucher; organisatorische Beratung von Versicherten
36	Dienstleistungen im Versicherungswesen, insbesondere im Bereich der Krankenversicherung und im Seeversicherungswesen; Erteilung von Auskünften in Versicherungsangelegenheiten, nämlich zu leistungsrechtlichen Ansprüchen in Bezug auf gesundheitsfördernde, präventive, kurative, rehabilitative oder sonstige medizinische sowie pflegerische und soziale Beratungs-, Versorgungs- und Betreuungsangebote in Sachsen-Anhalt; finanzielle Schätzungen (Versicherungsangelegenheiten); Vermittlung von Versicherungen; Versicherungsberatung, nämlich wohnortnahe Beratung von Versicherten über leistungsrechtliche Ansprüche in Bezug auf die pflegerischen und sozialen Versorgungs- und Betreuungsangebote in Sachsen-Anhalt sowie in Bezug auf die Inanspruchnahme von komplementären Diensten der Altenhilfe, von ehrenamtlichen Hilfsdiensten und von professionellen Dienstleistungen (insbesondere Haushaltshilfen)
38	Dienstleistungen, die es einer Körperschaft des Öffentlichen Rechts ermöglichen, mit anderen Personen durch ein sinnesmäßig wahrnehmbares Mittel zu Fragen und Informationen im Gesundheitswesen in Verbindung zu treten, nämlich Bereitstellen des Zugriffs auf ein weitweites Computernetzwerk, Bereitstellung von Internet-Chatrooms, Kommunikation durch faseroptische Netzwerke, Übermittlung von Nachrichten, nämlich per E-Mail, SMS, Fax und Newsletter, Kommunikationsdienste mittels Telefon, Nachrichten- und Bildübermittlung mittels Computer, Übermittlung digitaler Dateien, Telefaxdienste, Verschaffen des Zugriffs auf Datenbanken, nämlich auf eine Auskunftsdatenbank zu Pflegediensten und -heimen; Bereitstellung des Zugriffs auf Informationen im Internet, insbesondere in Bezug auf Dienstleister im Gesundheits- und Pflegewesen, beispielsweise in Bezug auf Pflegedienste, Pflegeheime, andere Pflegeeinrichtungen, Altenheime, Rehabilitationseinrichtungen und den jeweils dazugehörigen Dienstleistungen; Bereitstellen des Zugriffs auf Informationen im Internet zu komplementären Diensten der Altenpflege, zu ehrenamtlichen Hilfsdiensten und zu professionellen Dienstleistungen, insbesondere zu Haushaltshilfen
44	Erteilen von Auskünften im Gesundheits- und Pflegewesen, insbesondere in Bezug auf Pflegedienste, Pflegeheime, andere Pflegeeinrichtungen, Rehabilitationseinrichtungen und den jeweils dazugehörigen Dienstleistungen

[511] Klassen: 09, 16, 35, 36, 38, 44

[300] Unionspriorität(en): -

[230] Ausstellungspriorität(en): -

[350] Seniorität nach Art. 34 GemV für folgende Gemeinschaftsmarke: -

[—] Widerspruchsverfahren: Gegen die Eintragung der Marke ist bisher kein Widerspruch erhoben worden.

[—] Dingliche Rechte, Insolvenzverfahren, Konkursverfahren, Zwangsvollstreckung: -

[—] Teilungen: -

[—] Teilweise Rechtsübergänge: -

[—] Löschungen: -